



Proyecto de Seguridad Alimentaria y Salud Integral

INFORME FINAL
MAYO 2024

PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SALUD INTEGRAL

Fundación León, Cáritas y Fundación Banco de Alimentos de Tucumán

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe describe en líneas generales el diseño, la ejecución y la evaluación del proyecto de **Seguridad Alimentaria y Salud Integral**, implementado en San Miguel de Tucumán, entre septiembre y diciembre de 2023, a partir de la alianza establecida entre **Cáritas, Fundación León y Fundación Banco de Alimentos**.

El proyecto tuvo como objetivo fundamental contribuir a mejorar la seguridad alimentaria de un grupo de hogares socioeconómicamente vulnerables, siendo su evaluación un punto clave para analizar posibles réplicas del proyecto a nivel regional.

1. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA EN TUCUMÁN

Se entiende por inseguridad alimentaria al proceso en el que existe una **disponibilidad limitada e incierta en cantidad y calidad de los alimentos** que permiten cubrir los requerimientos nutricionales indispensables de los individuos, así como de la habilidad para adquirirlos de un modo aceptable desde una perspectiva social y cultural (Tuñón, 2016¹).

La malnutrición, principalmente en niños y adolescentes, representa un problema trascendental ya que facilita la reproducción intergeneracional de la pobreza.

Tucumán presenta grandes desafíos en términos de abordaje de la problemática social. El índice de pobreza que semestralmente publica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), muestra un agravamiento de diferentes indicadores para el período 2013-2023. En ese sentido, se observa un crecimiento en la cantidad de hogares en situación de pobreza por ingresos, pasando del 3,7% a 29,6% en el período referido (EPH, 2013 y 2023)². Lo mismo ocurre con los hogares en situación de indigencia (el umbral más bajo de la pobreza), donde se observa un aumento del porcentaje de hogares afectados, pasando del 1,5% al 6,08% (EPH, 2013 y 2023). La situación se agrava cuando se mira el indicador de menores de 15 años en situación de pobreza, donde actualmente el 56,2% vive en hogares que no alcanzan la canasta básica total (EPH. Septiembre 2023)

¹ Tuñón, Ianina (2016). Sobre la medición de la (in)seguridad alimentaria en la Argentina. UCA. Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8262/1/sobre-medicion-in-seguridad-alimentaria.pdf>

² Encuesta permanente de Hogares (2023). INDEC. Primer Trimestre 2013. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/pob_tot_1sem13.pdf
Encuesta permanente de Hogares (2023). INDEC. Primer Trimestre 2023. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_09_2326FC0901C2.pdf

Es imprescindible y urgente establecer acciones y mecanismos que contribuyan a revertir la trayectoria de vida de los hogares que viven en contexto de pobreza. Ello implica, sin lugar a dudas, innumerables desafíos de política pública, pero también un acompañamiento técnico y humano por parte de las organizaciones de la sociedad civil con experiencia y presencia en el territorio.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto nace a partir de un acuerdo de cooperación entre Cáritas, Fundación León y la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán (BDA), con el afán de contribuir a mejorar la seguridad alimentaria, la educación nutricional y la salud integral de un grupo de hogares previamente seleccionados. Combina el apoyo alimentario, mediante la transferencia directa de cajas de alimentos a los hogares seleccionados, capacitación nutricional, a través de talleres dictados por especialistas y otras acciones vinculadas a la restitución de derechos, como ser la derivación de casos particulares a organismos del Estado. Para llevar adelante las acciones centrales del proyecto, cada organización aportó su mayor expertise:

- 1) Cáritas contribuyó mediante su conocimiento de la realidad territorial, lo cual permitió la identificación y selección de los hogares destinatarios del proyecto.
- 2) Fundación León aportó el equipo de profesionales del *Centro Integral de Acompañamiento Familiar* (CIAF) para las tareas de seguimiento de los hogares participantes.
- 3) La Fundación Banco de Alimentos de Tucumán contribuyó con los dos componentes centrales del proyecto: la entrega de las cajas de alimentos y el dictado de los talleres de educación nutricional.

El proyecto constituyó una prueba piloto en miras a la **construcción de una metodología replicable** en diversos barrios vulnerables de la Provincia de Tucumán y de otras regiones del país, aprovechando el trabajo territorial de Cáritas y La Red Banco de Alimentos, que hoy colabora con aproximadamente 4000 organizaciones sociales y brinda asistencia a un millón de personas a través de comedores y hogares.

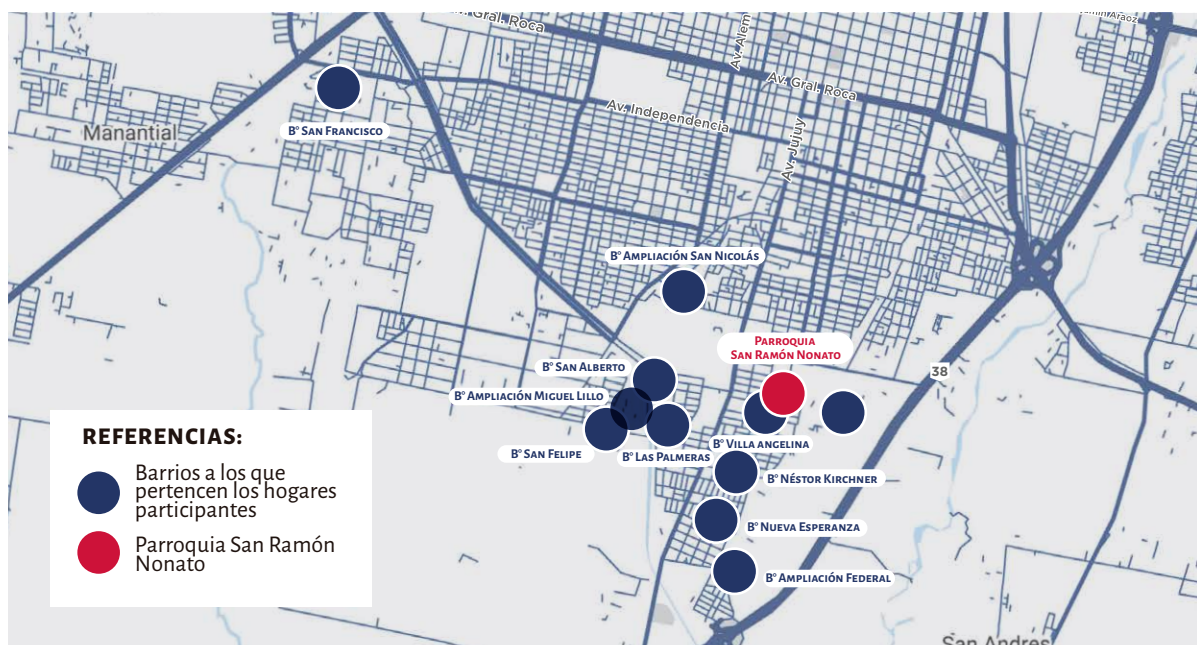
2.1 Objetivos y destinatarios

Los objetivos del proyecto pueden sintetizarse en cuatro puntos clave:

- 1) Empezar una prueba piloto de acompañamiento nutricional a hogares mediante la entrega de cajas de alimentos, mediciones antropométricas, talleres de educación nutricional y tareas de seguimiento.
- 2) Fomentar la responsabilidad, la participación activa y el sentido comunitario de los participantes a través de jornadas grupales e individuales, dinámicas de confianza y construcción de grupalidad, y el requisito de contribuir simbólicamente al costo de las cajas de alimentos.

- 3) Medir el impacto del proyecto en términos de mejora de hábitos alimentarios y bienestar emocional de los hogares participantes.
- 4) Evaluar la replicabilidad del proyecto en diferentes contextos y su escalabilidad a nivel regional y nacional.

El proyecto estuvo dirigido a un grupo específico de destinatarios, compuesto por 29 hogares de la zona sur de la capital, ubicados alrededor de la parroquia San Ramón Nonato en el Barrio de Villa Angelina (B° Villa Angelina, B° Las Palmeras, B° Nueva Esperanza, B° Néstor Kirchner, B° Ampliación Federal, B° Alejandro Heredia, B° Ampliación San Nicolás, B° San Felipe, B° San Francisco, B° Ampliación Miguel Lillo, B° San Alberto).



Todos los hogares enfrentan condiciones de vulnerabilidad socioeconómica y cumplen con tres criterios específicos:

- 1) Son hogares que se encuentran bajo la línea de pobreza.
- 2) Son hogares con niños y adolescentes hasta 12 años y personas mayores.
- 3) Son hogares que han mantenido participación activa en el programa “Nochebuena para todos” asistiendo a las reuniones y contribuyendo al seguimiento realizado por Cáritas.

2.2 Etapas y componentes del proyecto

La iniciativa tuvo una duración de 4 meses, desde septiembre a diciembre de 2023 y, en líneas generales, se dividió en 3 etapas:

1. ADMISIÓN Y SELECCIÓN:

La primera etapa estuvo a cargo de Cáritas y se enfocó en la identificación y selección de los hogares participantes.

Se seleccionó la sede parroquial anfitriona del proyecto, en este caso la parroquia San Ramón Nonato, en el Barrio de Villa Angelina, considerando el nivel de vulnerabilidad de la comunidad y el compromiso en el trabajo con la Diócesis. Posteriormente, utilizando su conocimiento territorial y la base de datos construida a partir de proyectos institucionales como "Nochebuena para Todos", Cáritas realizó la selección de los 29 hogares participantes, en las zonas aledañas a la Parroquia, en base a criterios como nivel de pobreza, presencia de niños de hasta 12 años, personas mayores y/o problemáticas crónicas de salud entre los integrantes del hogar

2. DISEÑO DE PLAN DE TRABAJO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO:

Una vez seleccionados los hogares se procedió a diseñar planes de trabajo individualizados para cada uno de ellos. Esta etapa, liderada por Fundación León, implicó entrevistas iniciales con jefes de hogar para explicar el proyecto, obtener el consentimiento informado y administrar la ficha "Hogar León". Este instrumento permitió identificar el nivel de vulnerabilidad de cada hogar y a partir de allí avanzar en la construcción de los planes de trabajo específicos, integrando medidas de acompañamiento técnico y talleres grupales sobre diversas temáticas.

- Del total de jefes de hogar que participaron de las entrevistas iniciales realizadas por Fundación León, el 86% fueron mujeres, específicamente madres o abuelas de los hogares,

GÉNERO	CANTIDAD	%
F	24	86,21%
M	5	17,24%

- En términos de ingresos, del total de hogares, un 86% manifestó ser beneficiario de algún programa social o prestación de seguridad social. De los hogares que perciben algún programa social, un 68,97% de los hogares expresa recibir la Asignación Universal por Hijo (AUH), un 55,17% el Plan Alimentar, y se mencionan en menor medida Potenciar Trabajo (13,79%), las "Pensiones No Contributivas" (13,79%), la Pensión al Adulto Mayor (3,45%) y Jubilación (3,45%).

Es importante destacar que las transferencias recibidas a través del sistema de protección social constituyen, en la mayoría de los casos, la principal fuente de ingresos del hogar. El promedio mensual de ingresos por hogar a través de los diferentes programas sociales se sitúa alrededor de los \$72,869.57

Adicionalmente, un 86% de los hogares informa que algún miembro cuenta con ingresos provenientes de empleos temporales. En todos los casos, estos empleos son informales, precarizados, de recaudación diaria o semanal variable y, por ello, impredecibles y complejos para una correcta planificación familiar. Entre las categorías laborales más mencionadas por los entrevistados se encuentran la albañilería o ayudante de albañil, el empleo doméstico y las denominadas "changas".

El cuadro situacional se agrava más aún, si se piensa que en un 80% de los hogares vive al menos un menor en edad escolar.

Esto arroja evidencia sobre lo que para 2022 señalaba la Encuesta de la Deuda Social Argentina (EDSA) del Observatorio de la Deuda Social de la UCA: a nivel general, el 31,4% de la población económicamente activa realizaba trabajos de corta duración, escasa remuneración, eran destinatarios de un programa de empleo con contraprestación o se encontraban desocupados. (Repositorio UCA, 2022).

CANTIDAD DE HOGARES CON INGRESOS POR PLANES, PROGRAMAS SOCIALES O PRESTACIONES DE LA SEGURIDAD SOCIAL	25
<i>PLAN, PROGRAMA O PRESTACIÓN</i>	<i>CANTIDAD DE HOGARES QUE LA RECIBEN</i>
AUH	20
ALIMENTAR	16
POTENCIAR TRABAJO	4
PENSIÓN NO CONTRIBUTIVA (PNC)	4
PENSIÓN UNIVERSAL PARA EL ADULTO MAYOR (PUAM)	1
JUBILACIÓN	1
PROMEDIO DE INGRESOS MENSUALES	\$72.869,5
CANTIDAD DE HOGARES CON HIJOS EN EDAD ESCOLAR	23
1 HIJO	6
2 HIJOS	7
3 HIJOS	7
4 O MÁS HIJOS	3

CANTIDAD DE HOGARES CON INGRESOS POR TRABAJOS INFORMALES	25
Ocupaciones mencionadas	Cantidad de hogares que se dedican a ello
NO ESPECIFICA	6
ALBAÑIL /AYUDANTE ALBAÑIL	5
EMPLEADA DOMÉSTICA	5
CHANGAS	4
NIÑERA	3
ELECTRICISTA/AYUDANTE ELECTRICISTA	2
VENTA AMBULANTE	1
VENTA DE COMIDA	1
EMPLEADO CORRALÓN	1
MERENDERO	1
CARRO	1
AYUDANTE VERDULERÍA	1
MODISTA	1
RECICLAJE	1

- En términos habitacionales, se logró clasificar al 93% de los hogares en 6 categorías diferentes que permiten identificar, en líneas generales, situaciones deficitarias en la composición material de las mismas.

Se identifica si son prefabricadas o de material, si no tienen piso, lo tienen incompleto o completo. Un 29% de los hogares declara que vive en viviendas prefabricadas, de las cuales un 18,5% no cuentan con piso o tienen piso incompleto y un 11,1% presentan piso completo. Por otro lado, un 70% reconoce vivir en viviendas de material, la mayoría con piso completo (59,26%) y los restantes (11,1%) sin piso o con piso incompleto.

CANTIDAD DE HOGARES RELEVADOS	27	93,10%
TIPO	Q POR TIPO DE VIVIENDA	%
PREFABRICADA S/ PISO	3	11,11%
PREFABRICADA C/ PISO INCOMPLETO	2	7,41%
PREFABRICADA C/ PISO	3	11,11%
MATERIAL S/ PISO	2	7,41%
MATERIAL C/ PISO INCOMPLETO	1	3,70%
MATERIAL C/ PISO	16	59,26%
NS/NC	3	11,11%

- En términos de valoración nutricional, se logró registrar la medición antropométrica de un 86% de los hogares, lo cual representa el 63% del total de personas participantes del proyecto.

CANTIDAD DE HOGARES RELEVADOS	25	86,21%
CANTIDAD DE PERSONAS RELEVADAS	62	62,63%
0 A 14 AÑOS	33	53,23%
15 A 64 AÑOS	28	45,16%
65 AÑOS Y MÁS	1	1,61%

Dentro de los resultados arrojados por la medición antropométrica, se observa que: el 58% de las personas presenta “normopeso”; un 5% presenta bajo peso; y un 37% presentan sobrepeso u obesidad en diferentes grados. La mayor cantidad de casos de “obesidad” se registran en menores de 14 años, mientras que los casos más graves se observan en personas de entre 40 y 50 años.

VALORACIÓN NUTRICIONAL	TOTAL	%	0 A 14 AÑOS	15 A 64 AÑOS	65 AÑOS O MÁS
BAJO PESO	3	4,84%	2	1	0
NORMOPESO	36	58,06%	22	14	0
SOBREPESO	5	8,06%	1	3	1
OBESIDAD	9	14,52%	8	1	0
OBESIDAD GRADO I	3	4,84%	0	3	0
OBESIDAD GRADO II	4	6,45%	0	4	0
OBESIDAD GRADO III	2	3,23%	0	2	0

En cuanto a la cantidad de comidas diarias a la que acceden los hogares, se logró relevar información de 93% de los hogares. Un 74% cumple con las 4 comidas diarias, un 15% realiza 3 comidas y un 11% sólo 2 comidas al día.

CANTIDAD DE COMIDAS AL DÍA	CANTIDAD DE HOGARES	%
1	0	0,00%
2	3	11,11%
3	4	14,81%
4	20	74,07%
TOTAL DE HOGARES RELEVADOS	27	

3. ENTREGAS DE CAJAS DE ALIMENTOS Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

La tercera etapa se enfocó en la ejecución del proyecto. Por un lado, se llevó adelante la entrega de las cajas de alimentos a los hogares seleccionados y por otro, los profesionales de Fundación León, a través del CIAF, se acercaron a la sede de la parroquia San Ramón Nonato para las tareas de seguimiento a los hogares y la realización de los talleres de educación nutricional, los cuales estuvieron a cargo de los profesionales del BDA.

Las cajas de alimentos se componen de 16 productos considerados clave para una correcta planificación alimentaria: arroz, polenta, arveja, fideo corto, fideos largos, salsa de tomate, sal, azúcar, harina y aceite. Se realizaron dos entregas mensuales a cada hogar, las cuales se concretaron durante la realización de los talleres de educación nutricional, incentivando de esta manera la participación en dichas actividades.



3. EVALUACIÓN: INDICADORES DE DESEMPEÑO Y CAMBIOS GENERADOS EN LOS DESTINATARIOS

El proyecto nace a partir de un acuerdo de cooperación entre *Cáritas*, *Fundación León* y la *Fundación Banco de Alimentos de Tucumán (BDA)*, con el afán de contribuir a mejorar la seguridad alimentaria, la educación nutricional y la salud integral de un grupo de hogares previamente seleccionados. Combina el apoyo alimentario, mediante la transferencia directa de cajas de alimentos a los hogares seleccionados, capacitación nutricional, a través de talleres dictados por especialistas y otras acciones vinculadas a la restitución de derechos, como ser la derivación de casos particulares a organismos del Estado. Para llevar adelante las acciones centrales del proyecto, cada organización aportó su mayor expertise:

RESULTADO 1: ENTREGA DE CAJAS DE ALIMENTOS

- Objetivo: el 100% de las familias acceda al menos a una caja de alimentos mensual
- Fuente de verificación: planilla de seguimiento de proyecto
- Evaluación: el mes de septiembre se destinó exclusivamente a la entrevista de los grupos familiares por lo que el periodo de entrega de cajas se extendió durante 3 meses (octubre, noviembre y diciembre). En octubre, un 83% de los hogares recibió al menos una caja de alimentos, en noviembre lo hizo un 79%, y en diciembre, el 96%. Es decir que en promedio un 86% de las familias recibió al menos una caja de alimentos de forma mensual.

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
TOTAL DE HOGARES	29	29	29
CANTIDAD DE HOGARES QUE RECIBIERON CAJA AL MENOS UNA CAJA	24	23	28
% DE RECEPCIÓN	82,76%	79,31%	96,55%
CANTIDAD DE ENCUENTROS MENSUALES	1	3	2
CANTIDAD DE CAJAS ENTREGADAS	41	96	80
TOTAL DE CAJAS ENTREGADAS	217		

En cuanto a la cantidad de cajas entregadas, se logró entregar exitosamente el 90% de las cajas, un total de 217 de las 240 previstas inicialmente.

RESULTADO 2: TALLERES DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL

Como parte esencial del proyecto, se dictaron talleres de educación nutricional de la mano de profesionales del BDA. Las propuestas abarcaron varios aspectos clave asociados a la mejora de capacidades de los beneficiarios a la hora de la planificación de sus ingestas semanales y un relevamiento general de su salud nutricional. Para ser específicos: un diagnóstico de estado nutricional y evaluación de estilo de vida, introducción al armado de planes de alimentación y educación sobre conceptos nutricionales de alimentos y creaciones de comidas saludables adaptadas.

- Objetivo: el 80% de los hogares asiste a los talleres sobre educación nutricional.
- Fuente de verificación: planilla de asistencia a talleres
- Evaluación: En total se dictaron 4 talleres a lo largo de 4 meses de proyecto. La planilla de seguimiento de hogares muestra que un 72% asistió a la totalidad de los talleres brindados, lo cuál expresa una buena concurrencia aproximándonos al objetivo establecido. Esto sugiere que la mayor parte de los hogares tuvo la posibilidad de adquirir valiosas herramientas para la planificación alimentaria y que, a pesar de las ausencias, una gran proporción demostró un compromiso significativo al haber asistido a la mayoría de los talleres.

CANTIDAD DE HOGARES	29	100,00%
CUATRO TALLERES	21	72,41%
TRES TALLERES	1	3,45%
DOS TALLERES	0	0,00%
UN TALLER	3	10,34%
NO PARTICIPÓ	4	13,79%

RESULTADO 3: MEJORA DE LA AUTOESTIMA

Finalmente, y más allá de la transferencia directa de alimentos y de la educación nutricional, el proyecto buscó el fortalecimiento de habilidades socioemocionales en la comunidad seleccionada: charlar sobre cómo gestionan los desafíos y barreras del entorno, la generación de espacios de pertenencia y vinculación vecinal, la generación de redes de ayuda mutua y cooperación entre los beneficiarios.

- **Objetivo:** el 80% de los hogares valora positivamente el proyecto.
- **Fuente de verificación:** encuesta de satisfacción
- **Evaluación:** la encuesta de satisfacción proporcionada a 76% de los hogares participantes durante la jornada de cierre reflejó resultados positivos:
 - El 100% de los hogares encuestados califica como buenos los productos de las cajas y manifiesta que consume la totalidad de los mismos
 - El 95,5% de los hogares encuestados califica como buenas las actividades realizadas durante los encuentros
 - El 95% de los hogares encuestados considera que mejoraron sus capacidades para planificar la alimentación familiar.
 - El 95,5% de los hogares manifiesta que generó vínculos con otras personas de la comunidad.
 - El 100% de los hogares expresa su disposición a participar en proyectos futuros.

Durante la sesión presencial de retroalimentación y evaluación que tuvo lugar el día 20 de diciembre de 2023, los participantes destacaron diversos aspectos positivos de su experiencia en el proyecto. Entre estos aspectos se encuentran:

- A) Importancia de la nutrición:** reconocieron la relevancia de la nutrición y señalaron que adquirieron conocimientos sobre los aportes de cada alimento.
- B) Vínculos sociales y conexiones personales:** destacaron la oportunidad de conocerse entre ellos, formar amistades y compartir experiencias al cocinar en equipo.
- C) Aprendizaje práctico:** manifestaron que adquirieron habilidades prácticas en la preparación de alimentos, aprendiendo nuevas recetas como la pizza de polenta, pan con leche, y alternativas para reemplazar la manteca.
- D) Apoyo y acompañamiento:** Destacaron el apoyo y acompañamiento recibido durante el proyecto tanto de los demás participantes como de los coordinadores. Mencionaron el hecho de sentirse recordados por el equipo, a través de mensajes periódicos, generando un sentido de pertenencia y conexión con el barrio y la comunidad.
- E) Impacto en las habilidades interpersonales:** El esposo de una de las participantes mencionó que la experiencia fortaleció la unión en su familia.
- F) Empoderamiento personal:** Algunos participantes mencionaron que la experiencia les permitió expresarse más libremente

Es decir, que los participantes experimentaron una variedad de beneficios que van más allá de la nutrición, incluyendo aspectos sociales, emocionales y prácticos, lo que sugiere un impacto positivo y significativo en sus vidas.



LECCIONES APRENDIDAS

Esta sección presenta **5 lecciones** que desde Fundación León, con apoyo de Cáritas y Banco de Alimentos, consideramos fundamentales para el diseño de un dispositivo como el expuesto a lo largo del informe. Si bien estas recomendaciones no son exhaustivas ni taxativas, las mismas buscan exponer los desafíos inherentes a la implementación así como también destacar algunas estrategias que han demostrado ser efectivas.

1) LA COLABORACIÓN INTERORGANIZACIONAL ES CLAVE.

Durante 2023, Josefina Correa, Directora Ejecutiva del Banco de Alimentos, tuvo la oportunidad de participar de la reunión mundial del Banco de Alimentos en México. Como agenda complementaria, visitaron Bancos de Alimentos en localidades como Puebla, Monterrey y Toluca. El gran diferencial de las organizaciones en este país era que colaboraban estrechamente con la red Cáritas a tal punto que el nombre oficial de la institución era “Banco de Alimentos-Cáritas de Puebla” y “Banco de Alimentos- Cáritas de Monterrey”.

Fue esta experiencia la que inspiró la implementación de una prueba piloto en Tucumán y el convenio de colaboración entre Fundación León, Banco de Alimentos y Cáritas. La colaboración efectiva entre las tres organizaciones fue fundamental para asegurar el éxito del proyecto pero también para multiplicar su impacto:

- **Por un lado, permitió implementar un proyecto integral:** que combinaba asistencia alimentaria, educación nutricional, fortalecimiento comunitario y de capacidades socioemocionales.
- **Por otro lado, potenció la capacidad operativa de las organizaciones:** Banco de Alimentos, que generalmente se relaciona con organizaciones o instituciones, pudo alcanzar y conocer al beneficiario directo, contribuyendo a su educación nutricional; Fundación León y sus especialistas accedieron a hogares y Barrios en los que no habían trabajado con anterioridad y que ahora pueden acompañar desde su Centro de Acompañamiento Familiar; Cáritas pudo ofrecer nuevas oportunidades a las familias que acompañan desde su proyecto “Nochebuena Para Todos” al mismo tiempo que incorporar el apoyo de profesionales a su equipo, compuesto mayoritariamente de voluntarios.

2) LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS Y LA ÉPOCA DEL AÑO DEBEN SER EVALUADAS CON ATENCIÓN PARA ASEGURAR PARTICIPACIÓN.

El periodo del año en que se implementó la prueba piloto, entre Septiembre y Diciembre, se caracteriza por ser inestable en términos meteorológicos, con excesivos calores o bien lluvias o tormentas esporádicas. El retraso de varias convocatorias grupales consecutivas por este motivo, afectó la motivación y la participación de los miembros del proyecto y destaca la importancia de adaptar la planificación a factores externos.

Entre las sugerencias que realizaron los participantes se encontraron revisar, a su vez, los horarios de convocatoria proponiendo que las reuniones no se lleven a cabo a las 15:00 horas en verano, ya que se percibe que en ese momento del día el calor tiende a ser más intenso.

3) ASEGURAR EL COMPROMISO Y LA CONSTANCIA A LO LARGO DEL PROYECTO ES UN DESAFÍO.

En la evaluación de áreas de mejora, se resaltó la importancia de fomentar el respeto mutuo, incrementar la participación en el proyecto y garantizar el compromiso y la constancia de los participantes en las actividades durante los meses que dure el proyecto.

Para ello, será necesario idear nuevas estrategias que:

- Acompañen para evitar o reducir el ausentismo. Los principales desafíos identificados sobre este punto son las condiciones climáticas, las distancias a recorrer hasta el punto de encuentro y la dependencia de algunos hogares de las llamadas “changas” que los lleva a priorizar la recaudación diaria por sobre la participación del taller presencial.
- Generen incentivos para aquellos que asisten y cumplen con todas las actividades previstas. Esto puede ser, por ejemplo, conexión con otras oportunidades o programas de las organizaciones implementadoras.

4) LOS TALLERES DE EDUCACIÓN NUTRICIONAL FUERON RECIBIDOS POSITIVAMENTE.

El 72% de las familias asistió a los cuatro talleres de educación nutricional organizados, el 75% participó de 3 o más. Además, un 30% de los hogares encuestados durante la jornada de cierre expresó que les gustaría haber participado de más talleres de educación nutricional y que esperaban que nuevos talleres de este tipo se realicen en el barrio en el futuro

Esto destaca que, para varias de las familias, representó una herramienta extremadamente útil y que es una puerta de oportunidad para prever nuevas intervenciones sociales para los hogares del barrio o incluso.

5) EL DISPOSITIVO ES INSEPARABLE DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO:

En Argentina, la pobreza es infantil pero también feminizada. Las mujeres representan el 64 % de la población de menores ingresos (*Informe Igualar, 2022*)³. Asimismo, la Encuesta Permanente de Hogares arrojó que entre los hogares pobres se registra una mayor presencia de jefatura femenina que entre los hogares no pobres (46,5% v. 41,1% para el segundo semestre de 2021)

La identificación de que el 83% de los jefes de hogar que participaron del proyecto eran mujeres (madres o abuelas) resalta la importancia de considerar la perspectiva de género en futuros proyectos y adaptar estrategias según las características de los participantes.

6) UN LOGRO NO MENOR FUE LA CONTRIBUCIÓN AL EMPODERAMIENTO COMUNITARIO.

En el plenario de cierre del proyecto, miembros del Observatorio de Pobreza de la Fundación León participaron como observadores. Durante la sesión, se implementó una dinámica de balance conjunto en el que las familias destacaron varios aspectos positivos, entre ellos: la importancia de la nutrición, el conocimiento sobre los aportes de cada alimento y el aprendizaje de nuevas formas de preparar alimentos pero también la construcción de relaciones y amistades, el compartir con los equipos, los vínculos, el sentido de pertenencia y las mejoras que el proyecto representó para el bienestar emocional de varios participantes.

Un 95% de los hogares encuestados, al finalizar el proyecto, reconocieron haber construido nuevos vínculos y mejorado sus capacidades de planificación familiar. Asimismo un 100% de los encuestados aseguró que participará en proyectos futuros

Esto sugiere un impacto positivo en la predisposición y la percepción de los hogares sobre su capacidad para participar activamente en iniciativas similares.

En resumen, el proyecto logró avances significativos en términos de entrega de apoyo material, educación nutricional y fortalecimiento socioemocional. Las áreas de mejora señaladas proporcionan insights valiosos para la iteración futura del dispositivo, con el objetivo de maximizar su impacto y replicabilidad en otros contextos.

³ Informe Igualar (2022) Observatorio de las Violencias y Desigualdades por causas de Género. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/01/informe-desigualdad_en_el_trabajo-igualar-segundo_trimestre_2022.pdf

ACERCA DE LOS AUTORES

Coordinación

JULIO PICABEA: Magíster en Políticas Públicas (Univ. Austral). Maestrando en Relaciones Internacionales (Univ. Austral). Especialista en Administración pública (UNT). Abogado (UNT). Docente en la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA). Coordinador del Observatorio de la Pobreza de Fundación León.

Investigación

MARÍA SOLANA LEDESMA: Especializando en Estudios de América Latina y Europa (UBA). Licenciada en Ciencias Políticas de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino (UNSTA). Project Manager de “ChakaTech”. Investigadora en el Observatorio de la Pobreza de Fundación León.

OBSERVATORIO DE LA POBREZA DE FUNDACIÓN LEÓN

