



EVALUACIÓN

Plan Trienal 2022 - 2024

R E S U M E N

Febrero 2025

Índice

1. INTRODUCCIÓN	2
2. ANÁLISIS CUANTITATIVO	3
2.1 Analisis de indicadores	5
· 2.1.1. Número de hogares destinatarios directos	5
· 2.1.2. Número de personas destinatarias indirectas	5
· 2.1.3. Número de hogares acompañados por el CIAF	6
· 2.1.4. Número de niños, niñas y adolescentes (NNyA) destinatarios	6
· 2.1.5. Número de microcréditos otorgados	6
· 2.1.6. Número de adultos mayores (AM) destinatarios	7
· 2.1.7. Número de dispositivos de salud entregados	7
· 2.1.8. Número de personas beneficiarias del Banco de Medicamentos	7
· 2.1.9. Número de becas otorgadas	8
· 2.1.10. Número de personas asistentes a cursos/talleres de sensibilización y/o formación	8
· 2.1.11. Número de talleres/espacios de sensibilización o formación realizados	8
· 2.1.12. Número de graduados de programas de becas	9
· 2.1.13. Número de consultas recibidas por los programas	9
3. ANÁLISIS CUALITATIVO	10
3.1 Resultados identificados	11
· 3.1.1. Acompañamiento técnico, humano y emocional	11
· 3.1.2. Implementación del Plan Trienal	14
4. CONCLUSIONES	16

ÍNDICE DE LAS FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS

FIGURA 1. Número de hogares destinatarios directos	4
FIGURA 2. Total de becas otorgadas por los diferentes programas	4
FIGURA 3. Talleres/espacios de formación realizados por los programas	4
FIGURA 4. Microcréditos otorgados	4
FIGURA 5. Dispositivos de salud entregados	5
FIGURA 6. Personas mayores que reciben acompañamiento permanente del CEA	5
FIGURA 7. Encuesta de Autoevaluación Habilidades Socioemocionales	14



RESUMEN DE EVALUACIÓN: PLAN TRIENAL 2022 - 2024

1. INTRODUCCIÓN

El *Plan Trienal 2022-2024* de Fundación León se estableció como una estrategia para contribuir con el cumplimiento de la misión social de la organización, abordando problemáticas sociales prioritarias en la Provincia de Tucumán: **la pobreza, el envejecimiento y los cuidados**.

Este ciclo trienal marcó un hito institucional al incorporar por primera vez un Sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) interno, diseñado para medir cuantitativamente y cualitativamente el impacto de las intervenciones y para generar aprendizajes clave.

En el componente cuantitativo, el análisis se centró en una serie de indicadores vinculados a los diferentes programas de la organización, que permiten conocer los alcances de cada oferta programática. Se trata de “*indicadores de desempeño de productos*”, ya que están orientados a conocer el desenvolvimiento de los programas de la fundación a lo largo de los tres años de duración del plan. El análisis de los indicadores de desempeño programático para el período trienal muestra que la fundación ha experimentado una evolución significativa en términos de alcance. Los datos reflejan un crecimiento constante en muchas áreas clave de su trabajo.

El componente cualitativo permitió identificar resultados significativos en los tres ejes de trabajo del Plan. En el de pobreza, se destacó el impacto del acompañamiento técnico, humano y emocional en las personas destinatarias, con mejoras visibles en las

habilidades socioemocionales y el sentido de pertenencia comunitaria. Las acciones relacionadas con el envejecimiento activo, reflejan avances en la calidad de vida y la autonomía de las personas mayores, gracias a la mejora de su bienestar físico, cognitivo, emocional y social. En el eje de cuidados, las acciones realizadas visibilizaron y contribuyeron a la inclusión de personas con discapacidad, la formación y la redistribución de las responsabilidades vinculadas al trabajo de cuidado, promoviendo un enfoque más equitativo que reconoce el valor de la diversidad y de estas tareas esenciales.

En términos generales, el desempeño del *Plan Trienal 2022-2024* reflejó un progreso sostenido en relación con el ciclo anterior (2019-2021), destacándose por el impacto positivo y el crecimiento de los programas y el compromiso del equipo de trabajo en los tres ejes de intervención. Durante este ciclo, se fortaleció y consolidó el uso de la metodología de Fundación León, lo que permitió una apropiación efectiva por parte de todos los equipos y una articulación más sólida entre los objetivos estratégicos y las demandas de las comunidades, consolidándose como una herramienta clave para orientar el diseño del próximo Plan Estratégico 2025-2027.

Este documento resume la **evaluación final** del *Plan Trienal 2022-24*, con el objetivo de facilitar una herramienta ágil para la reflexión sobre el desempeño programático de la fundación y su contribución al cumplimiento de la misión social.

2. ANÁLISIS CUANTITATIVO

La evaluación de las actividades de Fundación León se realiza en el marco del nuevo plan trienal de la organización (2022-2024). En ese sentido, toda evaluación de una organización busca conocer el desempeño de una actividad, proyecto o programa, para lo cuál es necesario la construcción previa de indicadores. En el caso concreto se han establecido una serie de indicadores vinculados a los diferentes programas de la organización, que permiten conocer los alcances de cada oferta programática. Se trata de “indicadores de desempeño de productos”, ya que están orientados a conocer el desenvolvimiento de los programas de la organización a lo largo de los tres años de duración del plan.

Los indicadores se encuentran establecidos en la “matriz de evaluación global”, en la cuál se encuentra detallado el nombre, descripción y fórmula de cálculo para cada indicador. Además, se ha establecido la frecuencia de medición (anual) y la unidad de medida (hogares, personas, becas, microcréditos, talleres, etc.) para cada indicador. Por último, se establece como línea de base el año 2022, dado que en dicha instancia se comenzó con el proceso de monitoreo y evaluación cuantitativa de los programas.

El estudio de impacto de la organización (alcance de productos/servicios) utiliza como fuente de verificación

la “matriz de monitoreo programática”, la cuál nutre de datos a la matriz de evaluación global. Los datos de la matriz de monitoreo programática son registrados por cada coordinador de programa, cumpliendo de esta manera con el ciclo de recopilación de datos.

Una cuestión importante a destacar es que la matriz de evaluación global se encuentra alineada con los ODS de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En términos específicos, los ODS vinculados con la oferta programática de León son: ODS N° 1 “Fin de la Pobreza”; ODS N° 3 “Salud y Bienestar”; ODS N° 4 “Educación de Calidad”, ODS N° 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”; ODS N° 10 “Reducción de las desigualdades”; y ODS N° 16 “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”. Esto demuestra el compromiso y la conciencia de la organización en relación al carácter global de los problemas.

Cuando se mira el impacto de los programas de la organización se puede apreciar el enfoque multidimensional en el abordaje de los problemas sociales. En ese sentido, los programas de becas buscan aportar equidad en el acceso a la educación; los microcréditos apuntan a democratizar el acceso al financiamiento productivo; y los servicios brindados con los programas HIPPY y el Centro Integral de Atención Familiar (CIAF), están orientados a fortalecer el núcleo de la familia desde las tareas de atención y acompañamiento (en el caso de HIPPY

poniendo el foco específicamente sobre la primera infancia). Por su parte, el programa de discapacidad y el Centro de Envejecimiento Activo (CEA) están orientados a abordar la dimensión de la salud (enfermedades de salud mental y problemas de incapacidad física), a través de tareas de acompañamiento y la entrega de ayudas técnicas (sillas de ruedas, bastones, etc.). Por último, los espacios de sensibilización comparten la lógica de la concientización (de los problemas sociales) e incidencia en la opinión pública y la política pública.

Otra cuestión importante que merece ser destacada a la hora de hablar del impacto programático de Fundación León, es el hecho del acompañamiento a la persona humana durante todo su trayecto de vida. Esto implica poner el foco en el respeto por los derechos humanos desde la primera infancia hasta la edad adulta, colocando como centro (al igual que todo el sistema internacional de derechos humanos) a la dignidad de la persona humana.

Por último, la matriz de evaluación global ha sido construida partiendo de las dos dimensiones de la teoría de cambio de la organización: 1) Acompañamiento técnico, humano y emocional; y 2) Concientización e Incidencia. La primera dimensión involucra a la mayoría de los programas de la organización; mientras que la segunda refiere específicamente a las tareas de sensibilización sobre la pobreza y desigualdad impulsadas por el Observatorio de la Pobreza.

Tal como se mencionó con anterioridad, los indicadores de evaluación son “indicadores de desempeño de la producción organizacional” y la fuente de verificación es la matriz de monitoreo programática abastecida por los coordinadores de programa. El estudio de los datos de la matriz de monitoreo programática es un estudio longitudinal, a través del cual se observa la evolución de las unidades de medida (hogares, personas, becas, microcréditos, talleres, etc.), mes a mes. La matriz de evaluación global mide el alcance anual para cada programa. A continuación se presentan gráficos comparativos del desempeño de cada programa para el período 2022-2024:

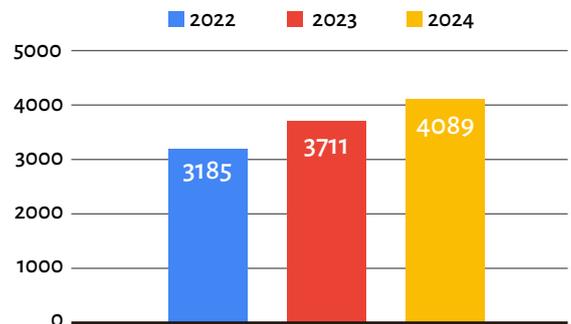


FIG. 1: N° DE HOGARES DESTINATARIOS DIRECTOS

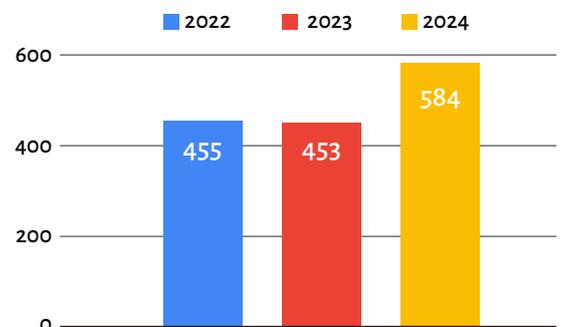


FIG. 2: TOTAL DE BECAS OTORGADAS POR LOS DIFERENTES PROGRAMAS

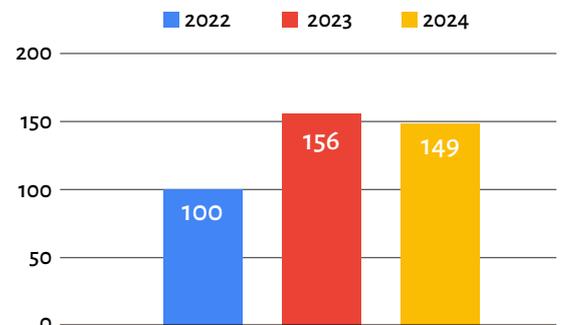


FIG. 3: TALLERES/ESPACIOS DE FORMACIÓN REALIZADOS POR LOS PROGRAMAS

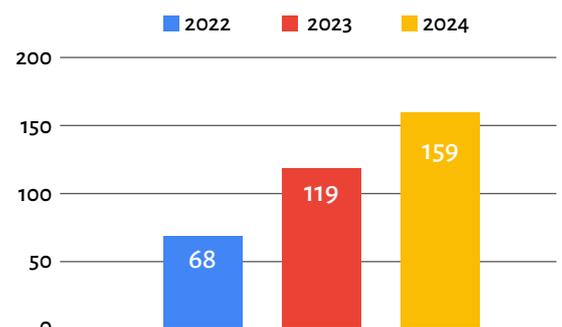


FIG. 4: MICROCRÉDITOS OTORGADOS

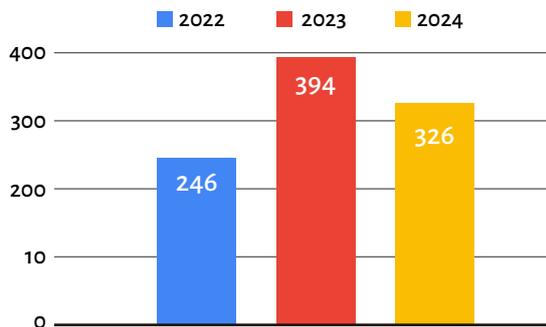


FIG. 5: DISPOSITIVOS DE SALUD ENTREGADOS

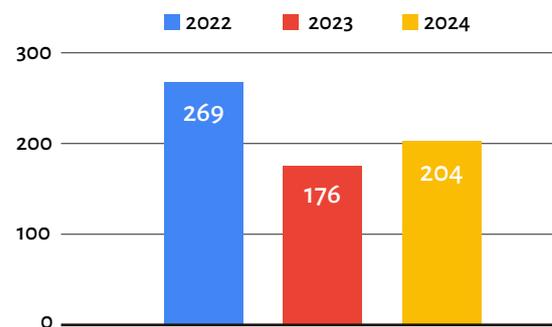


FIG. 6: PERSONAS MAYORES QUE RECIBEN ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE DEL CEA

2.1. Análisis de indicadores

A partir de los gráficos comparativos, que se encuentran basados en los indicadores de desempeño programático, podemos realizar un análisis detallado de los resultados de la fundación en los últimos tres años (2022-2024). Cada indicador proporciona una visión del impacto de las acciones de la fundación y puede ayudar a entender mejor su desempeño, sus fortalezas y áreas de mejora.



2.1.1 NÚMERO DE HOGARES DESTINATARIOS DIRECTOS

CÁLCULO:

Suma anual de hogares que reciben una prestación directa de la fundación:

2022: **3.185 hogares** | 2023: **3.711 hogares** | 2024: **4.089 hogares**.

ANÁLISIS:

- El número de hogares destinatarios directos muestra un **crecimiento constante y progresivo**.
- Aumento del **16.5%** de 2022 a 2023 y un **10.2%** de 2023 a 2024. Esto refleja una **expansión** en el alcance de la fundación, lo cual es positivo, ya que indica que la organización ha logrado llegar a un número creciente de hogares.



2.1.2 NÚMERO DE PERSONAS DESTINATARIAS INDIRECTAS

CÁLCULO:

Proyección de personas alcanzadas de manera indirecta por la fundación:

2022: **12.740 personas** | 2023: **14.844 personas** | 2024: **18.776 personas**

ANÁLISIS:

- A medida que crecen los hogares destinatarios directos, también lo hace la **proyección de personas destinatarias indirectas**.
- Esta proyección sigue la misma tendencia de crecimiento del **16.5%** entre 2022 y 2023, y **26%** en 2024.
- Sin embargo, es importante considerar que este es un **número estimado** y no refleja necesariamente la cantidad exacta de personas impactadas, ya que se asume que cada hogar tiene un promedio de 4 miembros.



2.1.3 NÚMERO DE HOGARES ACOMPAÑADOS POR EL CIAF

CÁLCULO:

Suma anual de hogares acompañados de manera permanente por el CIAF (Centro Integral de Acompañamiento Familiar):

2022: **30 hogares** | 2023: **40 hogares** | 2024: **43 hogares**

ANÁLISIS:

- El número de hogares acompañados por el CIAF muestra una **expansión moderada** pero sostenida en el tiempo.
- **Aumento del 33.3%** de 2022 a 2023 y **7.5%** de 2023 a 2024.
- Aunque es un crecimiento más pequeño comparado con otros indicadores, sigue siendo una mejora constante, lo que podría indicar una **mejor gestión** de los servicios de acompañamiento y un aumento de la **demand**a de este tipo de apoyo.



2.1.4 NÚMERO DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNYA) DESTINATARIOS

CÁLCULO:

Suma anual de menores de 17 años que reciben un beneficio directo de la fundación:

2022: **844 NNyA.** | 2023: **740 NNyA.** | 2024: **719 NNyA.**

ANÁLISIS:

- Aquí se observa una **disminución en el número de NNyA beneficiarios**, con una caída del **12.3%** de 2022 a 2023 y un **2.8%** más de 2023 a 2024.
- Este descenso podría reflejar cambios en las necesidades de los beneficiarios, un ajuste en los criterios de los programas de la fundación o una **reorientación estratégica** de los recursos hacia otros grupos o áreas. Es importante entender las causas de esta disminución para determinar si se trata de una decisión estratégica o si refleja una **falta de acceso o interés** en los programas dirigidos a NNyA.



2.1.5 NÚMERO DE MICROCRÉDITOS OTORGADOS

CÁLCULO:

Suma anual de microcréditos otorgados:

2022: **68 microcréditos** | 2023: **119 microcréditos** | 2024: **159 microcréditos**

ANÁLISIS:

- El número de microcréditos otorgados muestra un **crecimiento sostenido y acelerado**.
- Aumento del **75%** de 2022 a 2023 y **33.6%** de 2023 a 2024.
- Este aumento puede indicar que la fundación ha podido **ampliar su oferta de microcréditos**, lo que sugiere que el modelo de microfinanzas está teniendo un mayor impacto en los beneficiarios y que las personas están utilizando estos recursos para mejorar su situación económica



2.1.6 NÚMERO DE ADULTOS MAYORES (AM) DESTINATARIOS

CÁLCULO:

Promedio mensual de adultos mayores que reciben acompañamiento permanente del CEA (Centro de Envejecimiento Activo):

2022: **269 AM** | 2023: **176 AM** | 2024: **204 AM**

ANÁLISIS:

- Aquí se observa una **disminución significativa** del 34.5% de 2022 a 2023. Sin embargo, en 2024, el número rebota un poco, con un **aumento del 16%** respecto al año anterior.
- Esta fluctuación podría reflejar cambios en los recursos disponibles, la **demanda fluctuante** de los programas para adultos mayores, o un ajuste en las necesidades de este grupo específico.



2.1.7 NÚMERO DE DISPOSITIVOS DE SALUD ENTREGADOS

CÁLCULO:

Suma anual de dispositivos de salud entregados:

2022: **246 dispositivos.** | 2023: **394 dispositivos.** | 2024: **326 dispositivos.**

ANÁLISIS:

- El número de dispositivos de salud entregados crece un **59.8%** en 2023 respecto a 2022, pero luego disminuye un **17.2%** en 2024.
- La disminución en 2024 puede ser consecuencia de una **disminución en los recursos disponibles** o una **optimización de la entrega** de estos dispositivos en función de las necesidades de los beneficiarios.



2.1.8 NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS DEL BANCO DE MEDICAMENTOS

CÁLCULO:

Promedio mensual de beneficiarios directos del Banco de Medicamentos:

2022: **30 personas** | 2023: **21 personas** | 2024: **44 personas**

ANÁLISIS:

- Se observa una **disminución en 2023** (-30%), seguida de un **aumento significativo en 2024** (+109.5%).
- Esto podría reflejar **cambios en la demanda** de medicamentos, un **ajuste en la cobertura** o una mejor gestión de los recursos de salud.



2.1.9 NÚMERO DE BECAS OTORGADAS

CÁLCULO:

Suma anual de becas otorgadas por todos los programas:

2022: **455 becas** | 2023: **453 becas** | 2024: **584 becas**

ANÁLISIS:

- Después de una ligera disminución en 2023 (-0.4%), las becas otorgadas aumentan un **28.9%** en 2024.
- El aumento de becas podría indicar un **incremento en la financiación** para la educación o una mayor necesidad de **apoyo educativo** por parte de los beneficiarios.



2.1.10 NÚMERO DE PERSONAS ASISTENTES A CURSOS/TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN Y/O FORMACIÓN

CÁLCULO:

Total de personas que asistieron a cursos, talleres o espacios de formación o sensibilización propuestos por la fundación:

2022: **508 personas.** | 2023: **830 personas.** | 2024: **505 personas.**

ANÁLISIS:

- **Crecimiento significativo en 2023:** Hubo un **63.5%** de aumento en el número de asistentes entre 2022 y 2023, lo que indica que la fundación logró ampliar considerablemente la participación en sus espacios formativos en ese año.
- **Caída en 2024:** En 2024, se observa una **disminución del 39.1%** en comparación con 2023. Este descenso podría deberse a varios factores, como la **reducción en la oferta de talleres** o **cambios en la demanda** de formación.



2.1.11 NÚMERO DE TALLERES/ESPACIOS DE SENSIBILIZACIÓN O FORMACIÓN REALIZADOS

CÁLCULO:

Talleres/espacios de formación realizados por los programas:

2022: **100 talleres** | 2023: **156 talleres** | 2024: **149 talleres**

ANÁLISIS:

- **Crecimiento en 2023:** En 2023, la fundación realizó **56 talleres adicionales**, lo que representa un **56% de aumento** respecto a 2022. Este incremento puede reflejar una expansión en la **oferta formativa y la capacidad organizativa** de la fundación para atender una mayor demanda de formación.
- **Leve disminución en 2024:** Aunque el número de talleres en 2024 es ligeramente inferior (-4.5% respecto a 2023), este descenso no es preocupante, ya que podría reflejar un ajuste en la **estrategia de formación**.



2.1.12 NÚMERO DE GRADUADOS DE PROGRAMAS DE BECAS

CÁLCULO:

Número de graduados de los programas de becas:

2022: **17 graduados** | 2023: **45 graduados** | 2024: **70 graduados**

ANÁLISIS:

- **Incremento significativo:** El número de graduados ha crecido sustancialmente, con un aumento del **164.7%** de 2022 a 2023, y un **55.6%** de 2023 a 2024. Este crecimiento refleja una **mejora en la ejecución de los programas de becas**.
- **Tendencia positiva:** Estos aumentos indican que los programas de becas están teniendo un **gran impacto** y una **buena acogida**. El crecimiento sostenido en el número de graduados también puede reflejar que la fundación ha mejorado su capacidad para **preparar a los becados** y acompañarlos hasta el final de sus estudios.



2.1.13 NÚMERO DE CONSULTAS RECIBIDAS POR LOS PROGRAMAS

CÁLCULO:

Total de consultas telefónicas recibidas por los programas:

2022: **735 consultas.** | 2023: **938 consultas.** | 2024: **1.505 consultas.**

ANÁLISIS:

- **Crecimiento constante:** El número de consultas telefónicas ha **aumentado significativamente** en los últimos tres años: un **27.7%** de 2022 a 2023 y un **60.3%** de 2023 a 2024. Este incremento puede indicar que la fundación ha generado **más visibilidad** o que los beneficiarios están **más informados** sobre los servicios disponibles, lo que los lleva a **utilizar más los canales de consulta**.

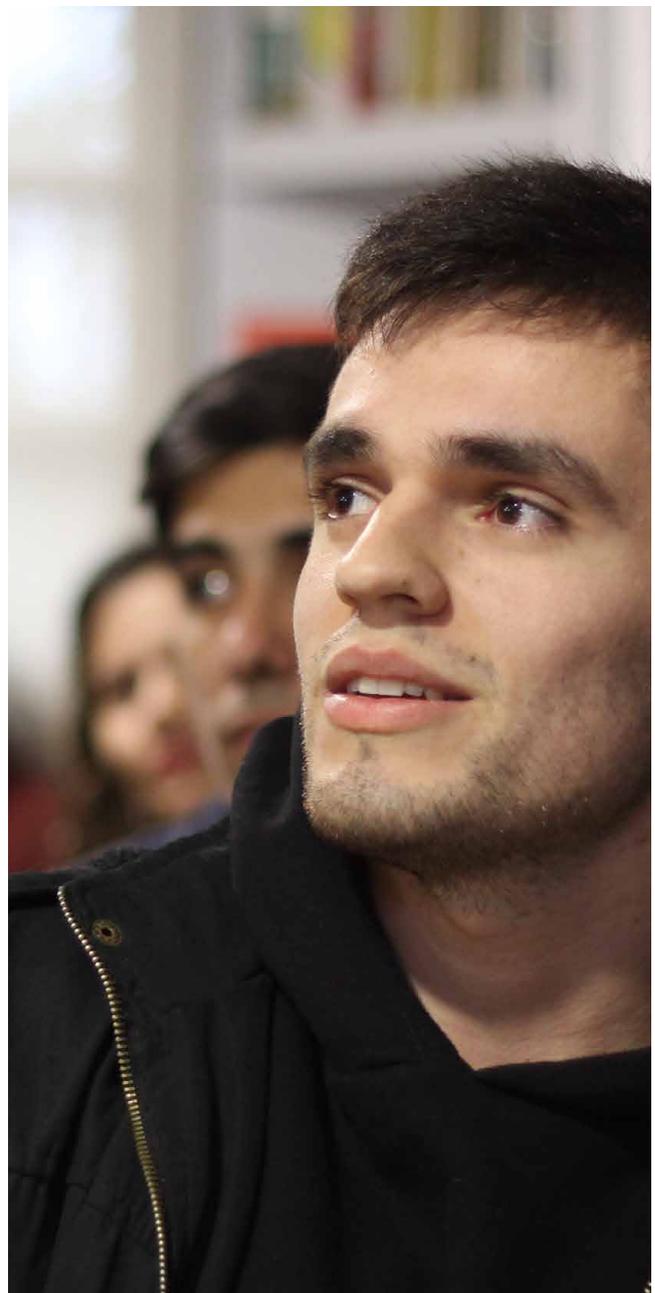
3. ANÁLISIS CULITATIVO

Las evaluaciones anuales se centraron sobre dos ejes de la *Teoría de Cambio Institucional*, y en particular el de **Acompañamiento técnico, humano y emocional**.

Los **destinatarios** fueron llamados a una reflexión sobre el **desempeño programático y sobre el cómo - y sí - el acompañamiento de León ha influido en tres habilidades socioemocionales:**

- I. LA CAPACIDAD DE **AUTOESTIMA** Y AUTOCONFIANZA;
- II. LA CAPACIDAD DE **COMUNICACIÓN** Y RELACIONAMIENTO;
- III. LA CAPACIDAD DE PERSPECTIVA DE TIEMPO FUTURO O **PROYECTO DE VIDA**.

De la misma manera, los **encargados de acompañamiento y coordinadores** fueron llamados anualmente a una **evaluación participativa sobre el alcance de los objetivos programáticos**, identificando los principales resultados respecto al fortalecimiento de las dimensiones socioemocionales observadas y reflexionando sobre las principales fortalezas, desafíos y debilidades de cada programa para mejorar su desempeño. Por último, en 2024 los coordinadores y directivos fueron llamados a reflexionar sobre la implementación del Plan Trienal, con particular atención a los principales logros, la contribución de los programas a la misión social, el nivel de cumplimiento de las planificaciones, los aprendizajes madurados y las metas a plantearse para el próximo periodo.



3.1. Resultados identificados

Los resultados se categorizan por las 4 dimensiones de evaluación, de las cuales en este resumen se reportan dos:

1. **EL EJE DE ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO, HUMANO Y EMOCIONAL DE LA TEORÍA DE CAMBIO (3.1.1)**
2. **LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN TRIENAL (3.1.2)**

La base de datos y evidencia sobre la cual se construyen los resultados está constituida por la contribución de **826 personas** que en tres años han participado en procesos anuales de evaluación.

3.1.1 ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO, HUMANO Y EMOCIONAL

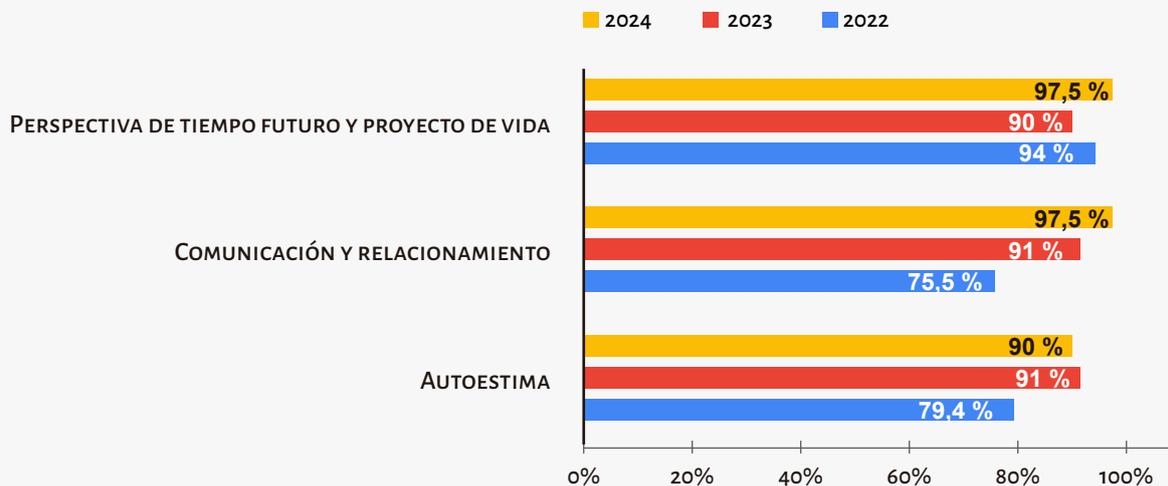
HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL	RESULTADO OBSERVADO
<p style="text-align: center;">I.</p> <p style="text-align: center;">AUTOESTIMA Y AUTOCONFIANZA</p>	<p>Entre 2022 y 2024, se han registrado avances significativos en la autoestima y autoconfianza de los destinatarios de los programas, producto de la combinación entre acompañamiento técnico centrado en la persona y acceso a conocimientos y recursos. Los resultados más destacados son:</p> <p>1. ACOMPAÑAMIENTO HUMANO COMO EJE CENTRAL:</p> <p><i>La presencia constante del equipo de León, con escucha activa y contención emocional, ha contribuido con la generación de un sentido de seguridad y tranquilidad. Esto fortalece la percepción del ser valorados y apoyados, especialmente en contextos de vulnerabilidad.</i></p> <p><i>El relacionamiento con pares y el personal fomenta un entorno de confianza, donde los destinatarios se sienten integrados y motivados a superar desafíos personales.</i></p> <p>2. EMPODERAMIENTO A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO Y LA GESTIÓN DE RECURSOS:</p> <p><i>La promoción continua de acceso a información, asesoramiento técnico y talleres especializados ha incrementado la capacidad de autogestión. Los destinatarios han reportado sentirse más seguros al realizar gestiones, asumir tareas de cuidado y tomar decisiones en diferentes ámbitos.</i></p> <p><i>En el caso de los becarios del programa PFE, se observa que la experiencia de administrar su beca, decidir en qué destinar los fondos y calcular costos, ha contribuido al desarrollo de su confianza y autonomía, reforzando su capacidad para planificar y alcanzar metas personales y académicas.</i></p> <p>3. EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL:</p> <p><i>Programas como Grameen, PFE y PBU se han destacado en brindar no solo apoyo económico, sino también en fortalecer la confianza de los destinatarios para gestionar sus recursos y defenderse en situaciones adversas. Estas capacidades contribuyen a un mayor sentido de libertad y protección personal.</i></p> <p>4. ESPACIOS GRUPALES COMO FUENTES DE CRECIMIENTO:</p> <p><i>Los encuentros grupales y talleres no solo fortalecen la autoestima individual, sino que también promueven relaciones saludables y un sentido de pertenencia en un entorno alejado de las tensiones domésticas.</i></p> <p>5. DECONSTRUCCIÓN DE LOS PATRONES PATRIARCALES Y LA DIVISIÓN SEXUAL DEL TRABAJO:</p> <p><i>CIAF, CEA y Grameen: Las mujeres y cuidadoras detectan e identifican conscientemente las desigualdades estructurales de género y se reconocen como sujetos de derechos y protagonistas de sus propias vidas, demostrando amor propio y generando un nuevo rol y postura dentro de sus hogares, donde aprenden a poner límites.</i></p> <p>En general, los destinatarios han reportado sentirse más capaces, libres, autónomos y con mayor autoconfianza en su día a día, tanto en lo personal como en lo familiar y comunitario. Estas mejoras reflejan el impacto integral de los programas de León en la construcción de habilidades socioemocionales transformadoras.</p>

HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL	RESULTADO OBSERVADO
<p style="text-align: center;">II.</p> <p style="text-align: center;">CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO</p>	<p>Los destinatarios de los programas han experimentado mejoras sustanciales en su comunicación y capacidad de relacionamiento, tanto en el ámbito intrafamiliar como en el comunitario. Estos avances reflejan el impacto positivo del acompañamiento humano, los espacios grupales y el fortalecimiento de habilidades socioemocionales promovidos por la Fundación. Los principales resultados incluyen:</p> <p>1. FORTALECIMIENTO DE LA EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN PERSONAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los destinatarios declaran ser más firmes al expresarse, capaces de poner límites y transmitir con claridad emociones e historias de vida. Este avance se refleja en su disposición para compartir experiencias de vulnerabilidad y desafíos personales, mostrando confianza y apertura en entrevistas y encuentros grupales. ▪ Como resultado de los talleres de coro, las personas mayores han aprendido a usar su voz no solo como un instrumento artístico, sino también como una herramienta para gestionar relaciones interpersonales de forma más asertiva y segura. ▪ La mejora en el uso de la palabra ha permitido a los participantes superar miedos, como el miedo al error, fomentando la autoconfianza en diversas interacciones sociales. <p>2. RELACIONES INTRAFAMILIARES MÁS SÓLIDAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los vínculos entre padres e hijos, y entre otros miembros de la familia, han mejorado significativamente. Esto se debe a una mayor empatía y capacidad de escucha activa desarrollada a través de los espacios de entrenamiento de habilidades que implican los programas, y que fomentan relaciones más saludables y comunicativas dentro del hogar. <p>3. IMPACTO POSITIVO DE LA SOCIALIZACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participar en espacios grupales y eventos compartidos con pares fortalece la capacidad de relacionarse con otros, rompiendo con el aislamiento, la monotonía y la soledad, especialmente en personas mayores y becados en contextos rurales. ▪ La interacción con otros en un marco de diversidad se percibe como una experiencia enriquecedora, que amplía horizontes y fomenta la valoración de las diferencias como una fuente de aprendizaje y crecimiento. ▪ Un resultado inesperado ha sido la construcción y mantenimiento de vínculos fuera del ámbito de León. Becados del programa PFE se intercambian teléfonos durante los encuentros grupales y luego organizan reuniones fuera del programa. Las personas mayores destacan cómo, a partir de los talleres, comenzaron a encontrarse para cafés, almuerzos de fin de año, asados, reuniones sociales, juegos de neurogym o celebraciones como el Día de la Primavera y cumpleaños. <p>4. GENERACIÓN DE AMISTADES VALIOSAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Muchos destinatarios, incluyendo becados, mujeres de Grameen, personas mayores y personas con discapacidad, valoran profundamente la oportunidad de generar nuevas amistades. Este beneficio, mencionado reiteradamente en las entrevistas, representa un cambio significativo en su calidad de vida y su red de apoyo. <p>5. AUMENTO DE LA EMPATÍA Y LA SOLIDARIDAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los destinatarios han desarrollado una mayor sensibilidad hacia quienes enfrentan desafíos similares, expresando deseos de brindar apoyo desde un lugar de consejo y cercanía, en un reflejo de la experiencia recibida por parte de la Fundación. ▪ Esta actitud se traduce en acciones concretas, como recomendar los servicios de la Fundación a vecinos, familiares y amigos, demostrando el impacto positivo en sus comunidades. <p>En conjunto, estos avances subrayan cómo los programas de Fundación han contribuido a construir no solo habilidades de comunicación más efectivas, sino también redes de apoyo y relaciones más significativas, que potencian la integración y el bienestar de los destinatarios en sus entornos personales y sociales.</p>

HABILIDAD SOCIOEMOCIONAL	RESULTADO OBSERVADO
<p style="text-align: center;">III.</p> <p style="text-align: center;">PERSPECTIVA DE TIEMPO FUTURO Y PROYECTO DE VIDA</p>	<p>Se han observado avances significativos en la perspectiva de tiempo futuro y la capacidad de los destinatarios para proyectarse. Este cambio se manifiesta en un mayor sentido de oportunidad, autonomía y protagonismo en la construcción de sus vidas. Los principales resultados incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SENTIDO DE OPORTUNIDAD Y MOTIVACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Los destinatarios expresan sentirse más motivados, y en muchos casos entusiastas, al vislumbrar nuevos caminos y oportunidades de acción. Esto genera un marcado sentido de esperanza y posibilidad, reforzado por los vínculos sociales y los dispositivos de apoyo generados por la Fundación.</i> 2. AUTONOMÍA Y PROTAGONISMO EN LA TOMA DE DECISIONES: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Los programas de la Fundación han reubicado a los destinatarios como actores centrales de sus propias vidas, permitiéndoles pasar de una posición de “no poder” a visualizar un futuro con posibilidades de cambio. Esto se refleja en un aumento del protagonismo en la toma de decisiones personales y familiares.</i> 3. IMPACTO ESPECÍFICO EN DISTINTOS GRUPOS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Mujeres de Grameen: Destacan cómo la mejora en sus ingresos y el desarrollo de emprendimientos las coloca en un camino hacia la autonomía económica y la autoconfianza.</i> ▪ <i>Personas mayores: Encuentran en los dispositivos de León un remedio a la soledad, lo que a su vez fortalece su autonomía y seguridad en las relaciones interpersonales y en su vida cotidiana.</i> ▪ <i>Becados del programa PFE y PBU: Muestran un aumento en el sentido de responsabilidad y proyección hacia el egreso de sus estudios, viéndose capaces de alcanzar metas de largo plazo.</i> ▪ <i>Personas con discapacidad: Visualizan un futuro con mejor calidad de vida, basado en mayores niveles de autonomía, inclusión y bienestar.</i> ▪ <i>Padres y Responsables Adultos de Hippy reportan una mayor confianza en su capacidad de apoyar el desarrollo temprano y la educación de sus hijos. A través de herramientas educativas y prácticas de crianza positiva, se fomenta una visión de futuro centrada en el progreso educativo y emocional de los niños, fortaleciendo el entorno familiar.</i> 4. CONEXIÓN ENTRE NECESIDADES INMEDIATAS Y DESEOS FUTUROS: <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Los programas trabajan a partir de la valoración de las potencialidades y habilidades de cada persona y desde las necesidades sentidas a corto plazo. Desde allí trabajan hacia el deseo de un futuro mejor, ofreciendo oportunidades de realización personal y brindando estímulos que ayudan a los destinatarios a proyectarse de manera más concreta y positiva.</i> <p>En general, los destinatarios han experimentado un cambio transformador en su manera de visualizar su futuro, desarrollando una perspectiva de posibilidad, responsabilidad y acción proactiva que refuerza su calidad de vida y autonomía. Estos avances destacan cómo el enfoque integral de León permite empoderar a las personas para construir proyectos de vida significativos y sostenibles.</p>

El siguiente gráfico (Fig. 7) muestra los **resultados de una encuesta de autoevaluación** sobre el fortalecimiento de habilidades socioemocionales aplicada a los destinatarios de Fundación León durante en **2022, 2023 y 2024**. En las tres dimensiones evaluadas se observa un incremento sostenido en los niveles de percepción positiva a lo largo del tiempo. Este aumento puede atribuirse a varios factores: la **consolidación de los programas**, el **fortalecimiento de los equipos técnicos y metodológicos**, y una mayor **apropiación** por parte de los destinatarios, quienes han internalizado y aplicado los aprendizajes en sus contextos personales y sociales.

FIG. 7: ENCUESTA DE AUTOEVALUACIÓN HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES



3.1.2 IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN TRIENAL

La implementación del *Plan Trienal 2022-2024* ha sido un proceso dinámico que permitió a la fundación consolidar su enfoque programático, generar aprendizajes significativos y ajustar sus estrategias a las necesidades emergentes de las comunidades atendidas. A lo largo de estos tres años, los programas han demostrado ser herramientas efectivas para avanzar hacia la misión social de la fundación, contribuyendo a la restitución de derechos, la inclusión social y el fortalecimiento comunitario.

Este apartado refleja las percepciones del equipo de trabajo de la fundación, con un énfasis especial en las aportaciones y aprendizajes compartidos por los coordinadores de los programas.



¿CUÁLES HAN SIDO LOS MAYORES LOGROS DE LA FUNDACIÓN EN ESTOS TRES AÑOS?

- CRECIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN DE LA OFERTA PROGRAMÁTICA
- INTEGRACIÓN PROGRAMÁTICA
- EXPANSIÓN TERRITORIAL Y POSICIONAMIENTO SOCIAL
- FORTALECIMIENTO DE LA EVALUACIÓN Y MONITOREO

¿CUÁL ES LA CONTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS A LA MISIÓN SOCIAL?

Restitución de derechos vulnerados: Los programas trabajan activamente para garantizar el acceso a derechos fundamentales, como el derecho a la educación, al trabajo, y a la inclusión social, especialmente en grupos en situación de vulnerabilidad como personas con discapacidad, niños y mujeres. *"Contribuimos acercando oportunidades a las familias en áreas educativas, culturales y de fortalecimiento familiar."*

Fortalecimiento de habilidades socioemocionales: Mediante talleres, encuentros y acompañamientos, se promueve el desarrollo de habilidades que impactan positivamente en el bienestar de las personas y sus familias, generando cambios duraderos. *"Mediante la educación y el fortalecimiento de HSE, se realiza un aporte invaluable que se extiende a la sociedad."*

Inclusión y equidad: La Fundación contribuye a construir una sociedad más justa al dar visibilidad a la vulnerabilidad de ciertos grupos, fomentando su inclusión y garantizando un trato digno. *"León trabaja en la promoción de un enfoque de derechos en cada acción y con todos los destinatarios."*

Empoderamiento económico y social: Los programas de inclusión financiera, como Grameen, generan oportunidades para sostener actividades productivas, fomentando la autonomía económica y el fortalecimiento de redes comunitarias. *"Generan oportunidades de ingresos y ayudan a proyectarse, a armar proyectos."*

Impacto en las generaciones futuras: Los programas dirigidos a la primera infancia, como HIPPY y PFE, no solo preparan a los niños y jóvenes para la educación formal, sino que también fortalecen a las familias en su rol de acompañamiento y cuidado. *"Ayudamos a las familias a descifrar y transitar etapas clave como la primera infancia."*

Concientización y sensibilización comunitaria: Al abordar temas como discapacidad, pobreza y derechos, los programas no solo apoyan a los destinatarios directos, sino que también generan conciencia en sus comunidades, promoviendo cambios a largo plazo. *"Las acciones en territorio permiten identificar y transformar prácticas normalizadas que vulneran derechos, construyendo espacios de diálogo y equidad."*

QUÉ APRENDIZAJES Y LECCIONES APRENDIDAS NOS DEJA EL PLAN TRIENAL 2022-24?

- Importancia del acompañamiento permanente e integrado
- Relevancia de la metodología adaptada
- Capacitación del equipo técnico
- Participación de actores locales
- Creatividad y flexibilidad
- Trabajo en equipo e integración programática
- Habilidades socioemocionales como eje central
- Planificaciones situadas y adaptables
- Reconocimiento de los desafíos



4. CONCLUSIONES

La evaluación del Plan Trienal 2022-24 de Fundación León nos invita a reflexionar sobre el poder transformador del compromiso y la acción colectiva. A lo largo de este período, hemos demostrado que es posible generar cambios profundos en la vida de comunidades vulnerables, enfrentando desafíos complejos con creatividad, perseverancia y una visión compartida de justicia social.

Los avances logrados en los ejes de pobreza, envejecimiento activo y cuidados no solo son un reflejo del impacto directo en quienes más lo necesitan, sino también de nuestra capacidad como para innovar y

aprender en el camino. Cada logro obtenido, cada meta alcanzada, nos ha permitido consolidar un modelo de trabajo que empodera a las personas como protagonistas de su propio desarrollo, promoviendo una sociedad más justa, equitativa y resiliente.

Es esencial reconocer al equipo detrás de estos logros. Su dedicación, su creatividad y su pasión han sido el motor que ha hecho posible todo lo alcanzado. Su capacidad para enfrentar obstáculos y transformar las dificultades en oportunidades reafirma que juntos somos capaces de mucho más de lo que imaginamos



RESUMEN DE EVALUACIÓN

PLAN TRIENAL 2022-2024

REALIZACIÓN:

DIRECTOR EJECUTIVO ADJUNTO:
Federico Díaz Marino

MONITOREO Y EVALUACION:
Martina Vismara, Julio Picabea

CORRECCIÓN:
Diego Esper

DISEÑO Y COMPAGINACIÓN:
Ezequiel Vargas

FUNDACIÓN LEÓN

tel: (+54 381) 317-2792 | cel: (+54 381) 620-5847

· Maipú 452 - S.M. de Tucumán

· Blvd. 9 de Julio 14 - Yerba Buena

TUCUMÁN - ARGENTINA

CONTACTO:

comunicacion@fundacionleon.org.ar

www.fundacionleon.org.ar

