



PLAN ESTRATÉGICO

2025 / 2027

www.fundacionleon.org.ar

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	
	■ Descripción de la Fundación	3
	■ Razones y Objetivos del Plan Estratégico	3
	■ Metodología de Elaboración del Plan	3
	■ Participantes en la elaboración del Plan Estratégico	4
2	TEORÍA DEL CAMBIO	
	■ Narrativa de Teoría del Cambio	6
	■ Representación gráfica de la Teoría del Cambio	8
3	ORGANIGRAMA	
	■ Áreas de trabajo y sus principales responsabilidades	10
	■ Representación gráfica del organigrama	11
4	MAPA ESTRATÉGICO 2025-27	
	■ Objetivo general	14
	■ Objetivos específicos	15
	■ Pilares estratégicos	17
	■ Ejes de trabajo	22
	■ Enfoques transversales	26
5	ALCANCE DEL ACOMPAÑAMIENTO Y COMUNICACIÓN	
	■ Alcance geográfico y poblacional estimado	29
	■ Plan de Comunicación	30
	■ Agenda 2030	31





1 INTRODUCCIÓN



DESCRIPCIÓN DE LA FUNDACIÓN

Fundación León es una organización sin fines de lucro que trabaja para reducir la vulnerabilidad social y promover el desarrollo humano sostenible. Desde su creación, se ha enfocado en brindar herramientas y acompañamiento socioemocional a personas y comunidades en situación de pobreza o con problemas de salud.

Su misión es empoderar a las personas para que lideren su propio desarrollo, fomentando la autonomía y fortaleciendo la autoestima, la comunicación y el sentido de oportunidad. Esto permite a las personas construir un proyecto de vida sostenible, con impacto positivo en sus familias y comunidades.

El enfoque participativo y no asistencial de la Fundación busca transformar a los destinatarios de sus programas y proyectos en agentes activos de cambio, contribuyendo así a una sociedad más equitativa e inclusiva.

León impulsa acciones que promueven la equidad, la resiliencia y el bienestar social, posicionándose como un referente en el ámbito del desarrollo social en la región NOA.

RAZONES y OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan surge de la necesidad de definir un marco claro y operativo para el desarrollo de la Fundación en los próximos tres años (2025-2027).

Su propósito es orientar las acciones institucionales de forma coherente y alineada con su misión y visión, asegurando la sostenibilidad, la eficiencia operativa y el impacto de las iniciativas.

El documento se elabora para:

- Proporcionar un marco que guíe la toma de decisiones estratégicas y el trabajo en equipo a partir de una visión y lenguaje compartidos.
- Aportar mejoras a la eficacia y eficiencia de los procesos de trabajo y servicios vigentes.
- Ordenar y priorizar las iniciativas, maximizando su impacto.
- Velar por la sostenibilidad económica de la institución.
- Facilitar la socialización y comunicación de objetivos y metas a equipos y a partes interesadas externas.
- Reafirmar el compromiso de León con la transparencia institucional

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DEL PLAN

La elaboración del Plan se realizó mediante un proceso participativo que integró a todas las áreas de la Fundación y contó con el aporte del consejo directivo y aliados estratégicos. Este enfoque garantizó que el plan reflejara tanto las necesidades institucionales como los desafíos del contexto social.

El proceso inició con un diagnóstico integral basado en las evaluaciones anuales y un análisis participativo del entorno externo para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Luego, se llevaron a cabo talleres de codiseño con el equipo territorial, el consejo directivo y los equipos de Coordinación, Administración, Comunicación y Desarrollo de fondos. Estos espacios permitieron definir prioridades estratégicas, objetivos centrales e indicadores para guiar la evaluación del desempeño, además de fortalecer la cohesión y el compromiso organizacional.

Finalmente, el comité directivo revisó y validó el documento, asegurando que representara las aspiraciones y capacidades de la Fundación.



PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Máximo Bulacio
PRESIDENTE

María Laura Canigia
VICEPRESIDENTE

Rosa Castaldo
SECRETARIA

Gabriel Molina
TESORERO

Santiago Sabate
VOCAL

Sebastian Koch
Vocal

Nilda García Posse
CONSEJERA

Ramiro Lobo Quinteros
CONSEJERO

Regina Martínez Riekens
CONSEJERA

Matías Mahtuk
CONSEJERO

Josefina Ocampo
CONSEJERA

Beatriz Silva
CONSEJERA

Guillermo Trejo
CONSEJERA

Sandra Virgolini
CONSEJERA

EQUIPO DIRECTIVO

Diego Aguilar
DIRECTOR GLOBAL

Federico Díaz Marino
DIRECTOR EJECUTIVO

COLABORADORES

Adrián Herrera

Belén Rivero del Río

Constanza Baiz

Diego Esper

Ezequiel Vargas

Jonatan Gutierrez

Julio Picabea

Laura Avendaño

Marcela Navarro

Marcelo Díaz

María de los Ángeles García

María José Iparraguirre

Martina Vismara

Paula Leccese

Valentina Chemez

Verónica Aüerr

Walter Made

Yenifer Safe Capisano

ENCARGADOS DE ACOMPAÑAMIENTO

Devora González | *Grameen*

Micaela Agustina García Albornoz | *Grameen*

Daniela Nicolasa | *Aprendiendo en casa - HIPPY*

Daniela Sinhg | *Futuros Egresados*

Ivone Guardo | *Futuros Egresados*

Valeria Vélez | *Aprendiendo en casa - HIPPY*

Rocío Fantoni | *Futuros Egresados*

María Mercedes Ramallo | *Grameen*

Noelia Graciela Quevedo | *Futuros Egresados*

Cecilia Bringas | *Futuros Egresados*

Fanny Guitian | *Futuros Egresados*

María del Carmen Sánchez | *CEA / Elijo leer*

Brenda Díaz | *Elijo leer*

Jessica Funes | *CEA*

VOLUNTARIOS INTERNACIONALES

Alberto Requena Blasco

Albina Raksina





2 TEORÍA DEL CAMBIO



NARRATIVA DE LA TEORÍA DEL CAMBIO

Basándonos en el contexto actual de **vulnerabilidad social estructural** en la región del NOA y en la **experiencia territorial** de Fundación León, se identificaron los siguientes factores críticos que perpetúan las **desigualdades sociales**: la falta de acceso equitativo a recursos básicos como educación, salud y agua potable; las brechas de género; la exclusión socioeconómica; y las barreras que enfrentan grupos específicos como **personas mayores, personas con discapacidad, personas con Alzheimer y otras demencias y comunidades rurales**. Estas problemáticas limitan la capacidad de las personas de ejercer plenamente sus **derechos** y alcanzar su potencial.

Para enfrentar esta situación, León propone una ruta de cambio basada en un método integral que combina el **fortalecimiento de habilidades socioemocionales** con el **acompañamiento técnico, humano y emocional** de su equipo, como el

corazón de su intervención. A partir de esta metodología, para el periodo 2025-27, la fundación busca **consolidar sus programas actuales**, mejorando sus resultados y calidad, y al mismo tiempo, la **amplitud de su alcance territorial** hacia áreas rurales y fronterizas del NOA, respondiendo a las necesidades específicas de las comunidades más vulnerables.

La intervención parte de una **lógica de participación y empoderamiento**, donde las personas son protagonistas de su desarrollo y el de sus comunidades. El empoderamiento socioemocional es el núcleo de esta propuesta, al fortalecer la autoestima, la capacidad de comunicación y el sentido de futuro, generando condiciones para que puedan transformar sus realidades. Este enfoque garantiza que el proceso no sea asistencialista, sino que promueva la **autonomía y la sostenibilidad** en el tiempo, permitiendo a las personas construir soluciones desde un rol activo.



Sobre esta base, los **ejes de trabajo** actúan como vías de intervención: el **eje de Educación** facilita la inclusión educativa y laboral, el **eje de Acompañamiento Familiar**, fortalece las capacidades familiares para generar entornos seguros y sostenibles, y el **eje de Envejecimiento Activo** garantiza el bienestar integral de las personas mayores. Estos ejes se implementan con **enfoques transversales** que aseguran intervenciones inclusivas y sostenibles, integrando derechos humanos, género, habilidades socioemocionales, sostenibilidad ambiental y ciclo de vida.

De manera complementaria, la **incidencia en políticas públicas** amplifica el impacto territorial al trasladar las experiencias al ámbito de la toma de decisiones. A partir de un enfoque basado en la evidencia, Fundación León promueve el diálogo con actores públicos, privados y académicos, proponiendo soluciones sostenibles que aborden las causas estructurales de la

vulnerabilidad y construyendo agendas comunes orientadas al desarrollo humano y la equidad.

Al implementar estas estrategias, Fundación León contribuye a un **cambio sistémico y sostenible** que se traduce en el acceso a recursos y oportunidades, el fortalecimiento de capacidades y la construcción de **entornos habilitantes**, donde las personas son protagonistas de su desarrollo. De este modo, la articulación entre los componentes estratégicos permite avanzar hacia **una sociedad más justa y equitativa**, en la que las comunidades más vulnerables puedan mejorar sus condiciones de vida, ejercer plenamente sus derechos y construir un **futuro más digno y sostenible**. Fundación León se posiciona como un **catalizador clave** en este proceso, consolidando su enfoque no asistencialista y contribuyendo a transformar realidades en el NOA y en otras regiones, impulsando un horizonte de **solidaridad y bien común**.



REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA TEORÍA DE CAMBIO





ORGANIGRAMA



ÁREAS DE TRABAJO Y SUS PRINCIPALES RESPONSABILIDADES

Dirección Global

Tiene la responsabilidad de coordinar y supervisar las operaciones y programas de Fundación León a nivel internacional. Su principal función es expandir el impacto de la institución en otras regiones y colaborar en la creación de estrategias globales.

Dirección Ejecutiva

Es el líder estratégico y operativo de Fundación León, responsable de dirigir la visión, misión y objetivos generales de la fundación.

Dirección Operativa

Responsable de garantizar el funcionamiento eficiente de las áreas administrativas, financieras y logísticas de Fundación León. Supervisa los procesos internos, promueve la mejora continua en la gestión organizacional y asegura que los recursos estén alineados con las metas estratégicas de la fundación. Gestiona el talento humano. Ejecuta estrategias y acciones para el logro de un balance entre el enfoque humano y el cumplimiento de metas de la organización. Su objetivo general es optimizar la sostenibilidad operativa y financiera de la organización.

Director de Recaudación

Responsable de liderar la estrategia de captación de fondos de Fundación León, asegurando el cumplimiento de los objetivos financieros anuales.

Dirección de Programas y Proyectos

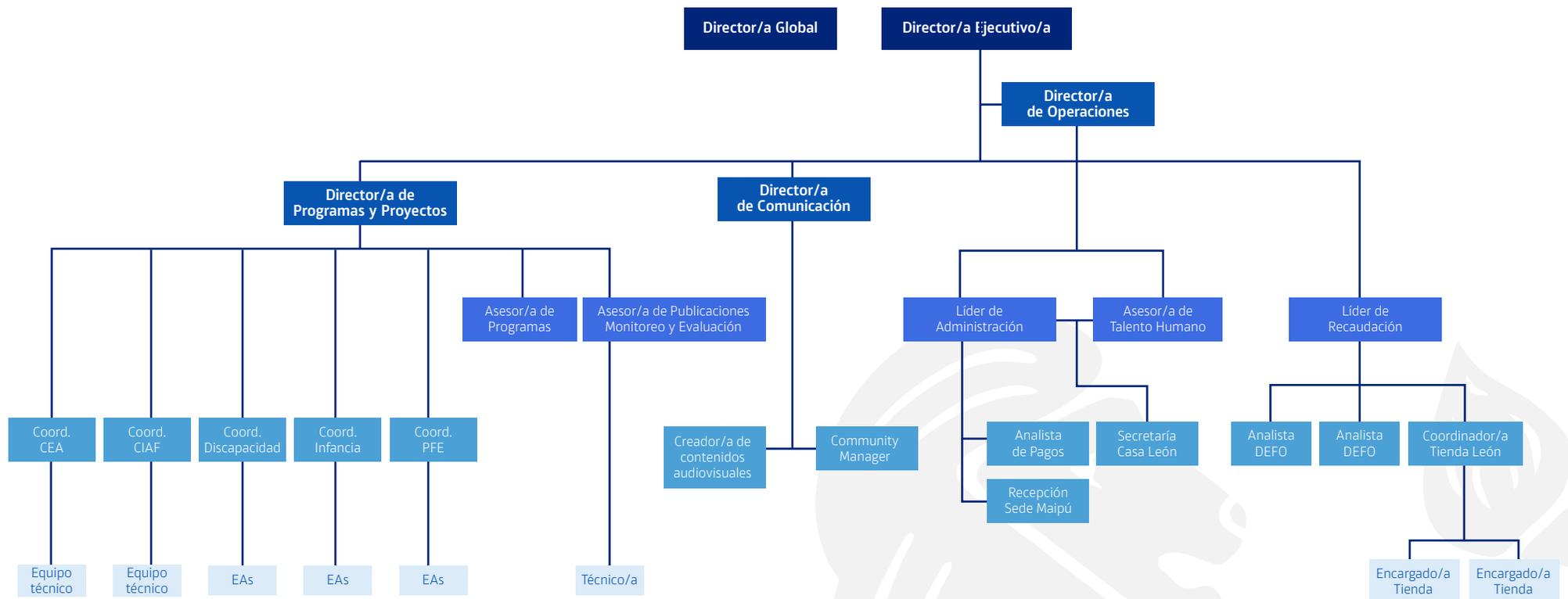
Responsable de garantizar la correcta implementación, calidad y seguimiento de los programas y proyectos de Fundación León, en coherencia con la misión social y el Plan Estratégico 2025-27. Su enfoque principal es fomentar la excelencia operativa, el aprendizaje continuo y el impacto en las comunidades a las que servimos.

Dirección de Comunicación

Responsable de diseñar, coordinar y ejecutar la estrategia de comunicación institucional de Fundación León. Esto incluye la gestión de redes sociales, relaciones públicas y prensa, diseño de campañas de visibilidad y recaudación, producción de contenido y coordinación con medios de comunicación. Además, lidera la implementación de estrategias de marketing digital, utilizando recursos innovadores y nuevas herramientas tecnológicas, como la inteligencia artificial. Su objetivo es posicionar a la fundación como un referente en el ámbito del desarrollo social, destacando el impacto de sus programas y fortaleciendo las relaciones con aliados estratégicos y la comunidad a nivel regional.



REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL ORGANIGRAMA





4

MAPA ESTRATÉGICO 2025/2027



MAPA ESTRATÉGICO 2025/2027

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

4.2.

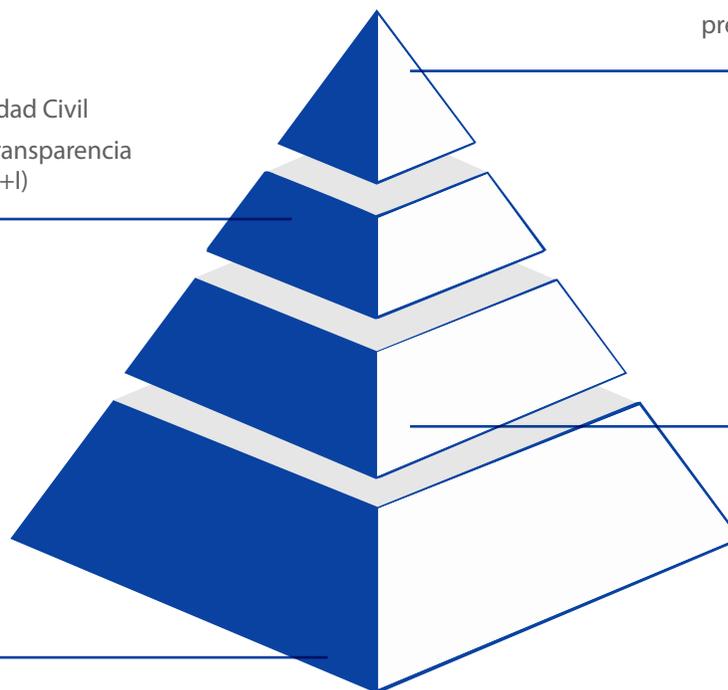
PILARES ESTRÉGICOS

- Alianzas Estratégicas
- Incidencia y Espacio Habilitante de la Sociedad Civil
- Sostenibilidad Financiera, Comunicación, Transparencia y Monitoreo, Evaluación e Innovación (M&E+I)

4.4.

ENFOQUES TRANSVERSALES

- Derechos
- Habilidades Socioemocionales
- Género
- Medioambiente y Sostenibilidad
- Ciclo Vital



4.1.
OBJETIVO GENERAL

Incrementar el alcance de los programas y proyectos de Fundación León, mejorando los indicadores de resultados, fortaleciendo su impacto en las comunidades y ampliando la presencia territorial a otras provincias del NOA

4.3.

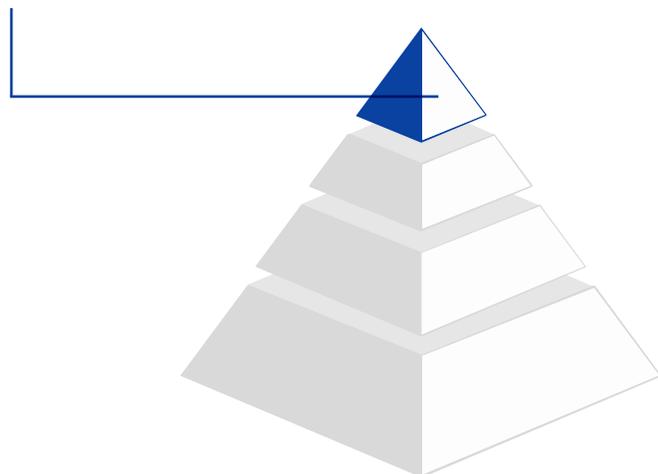
EJES DE TRABAJO

- Educación
- Acompañamiento Familiar
- Envejecimiento Activo



4.1.

OBJETIVO GENERAL



Incrementar el alcance de los programas y proyectos de Fundación León, mejorando los indicadores de resultados, fortaleciendo su impacto en las comunidades y ampliando la presencia territorial a otras provincias del NOA

El objetivo general de Fundación León para el período 2025-2027 aborda dos dimensiones clave: **la consolidación de los programas actuales** y **la ampliación estratégica de proyectos territoriales**. Los programas de la Fundación han logrado un impacto significativo y continúan siendo fundamentales para mejorar la calidad de vida de las comunidades. En esta etapa, el desafío es fortalecer y optimizar sus resultados, asegurando una prestación programática de mayor calidad y profundidad. Para ello, se trabajará en la formación y fortalecimiento del equipo de trabajo, el despliegue estratégico de voluntarios y la mejora de herramientas y procesos operativos que incrementen la eficacia y eficiencia de las intervenciones.

Además, se buscará un crecimiento significativo en los proyectos estratégicos, ampliando su alcance numérico y territorial a áreas rurales y fronterizas del NOA. La prioridad estará en temas de Educación, Salud y acceso al agua, desarrollando iniciativas con un fuerte potencial de replicabilidad hacia otras regiones y países del sur

global. Esta expansión no solo contribuirá a mejorar las condiciones de vida de más personas, sino que también permitirá posicionar a Fundación León como un actor clave en el desarrollo social de la región.

Para cumplir con ambos objetivos, será fundamental fortalecer las áreas complementarias de la fundación: **Monitoreo y Evaluación**, para medir y garantizar resultados efectivos; **Desarrollo de Fondos**, para asegurar la sostenibilidad financiera; **Talento Humano**, para potenciar las capacidades del equipo; **Comunicación**, para visibilizar los logros y ampliar las alianzas estratégicas; y **Gerencia Operativa**, para optimizar los procesos administrativos y asegurar el soporte necesario para un funcionamiento eficiente de la organización.

De esta manera, Fundación León no solo optimizará su impacto social a través de programas más sólidos y eficientes, sino que también consolidará su presencia territorial y su capacidad de innovación, transformando realidades en el NOA y más allá.



4.1.1

Objetivos específicos

Los objetivos específicos del Plan Estratégico 2025-2027 están organizados en torno a las áreas de trabajo institucionales de Fundación León: Dirección Ejecutiva, Gerencia Operativa, Programas y Proyectos, Dirección Global, Dirección de Comunicación y Dirección de Recaudación. Estos objetivos permiten definir y guiar las acciones concretas en cada área para alcanzar el Objetivo General del Plan y asegurar el cumplimiento de los ejes estratégicos y transversales.

A continuación, se presenta una tabla que detalla los **objetivos específicos** para cada área de trabajo, las metas esperadas, los responsables designados y la línea de acciones propuestas.

Área de Trabajo	Objetivo específico	Meta	Responsable	Acciones
Dirección Ejecutiva	Promover el desarrollo integral de la organización en el ámbito local, nacional e internacional	Fortalecimiento del rol estratégico y operativo de la dirección	Director/a Ejecutivo	Supervisar, monitorear y garantizar la implementación del Plan Estratégico.
Dirección Global	Fortalecer la visión estratégica y el posicionamiento institucional	Definición clara de prioridades estratégicas y sostenibilidad organizativa.	Director/a Global	Desarrollar alianzas clave, liderar procesos de planificación y garantizar la coherencia institucional
Dirección Operativa	Optimización y consolidación de los procesos administrativos y financieros de la fundación	Mayor eficiencia en la gestión de recursos y procesos institucionales.	Director/a Operativo	Implementar herramientas digitales, fortalecer el control de procesos y la gestión presupuestaria
Dirección de Programas Y Proyectos	Incrementar el alcance de los programas y proyectos de cooperación a más hogares/personas, mejorando a los indicadores de resultados y ampliando la presencia territorial a otras provincias del NOA	Mayor alcance, calidad de integración de las intervenciones.	Director/a de Programas y Proyectos	Implementar estrategias de monitoreo y evaluación; asegurar la transversalidad programática.
Dirección de Comunicación	Potenciar la visibilidad y el posicionamiento de Fundación León	Mayor alcance y reconocimiento de la institución en diferentes plataformas.	Director/a de Comunicación	Desarrollar e implementar un plan de comunicación multicanal con enfoque en resultados e impacto.
Dirección de Recaudación	Garantizar la sostenibilidad Financiera del Plan 2025-27	Incremento de alianzas y recursos sostenibles para la Fundación.	Director/a de Recaudación	Consolidar las fuentes de ingresos y financiamientos para lograr la sostenibilidad de la organización.



OBJETIVO GENERAL

4.1.1 Objetivos específicos

Cabe destacar que los **objetivos específicos** no son compartimentos aislados, sino que se **interrelacionan entre sí**, reflejando el carácter complementario y el **enfoque sistémico** del trabajo de la fundación. Las diferentes áreas de trabajo colaboran y contribuyen al logro de más de un objetivo específico, generando sinergias que fortalecen el impacto global del Plan Estratégico. Esta integración permite articular acciones, optimizar recursos y garantizar una ejecución más efectiva y coherente de las estrategias institucionales. Sin embargo, para **facilitar los procesos de trabajo, planificación y organización interna**, se desglosaron los objetivos de esta manera, asignando responsabilidades y acciones concretas a cada área. De este modo, se mantiene un orden operativo claro, sin perder de vista la **complementariedad** entre áreas y la visión transversal que caracteriza la intervención de la fundación.

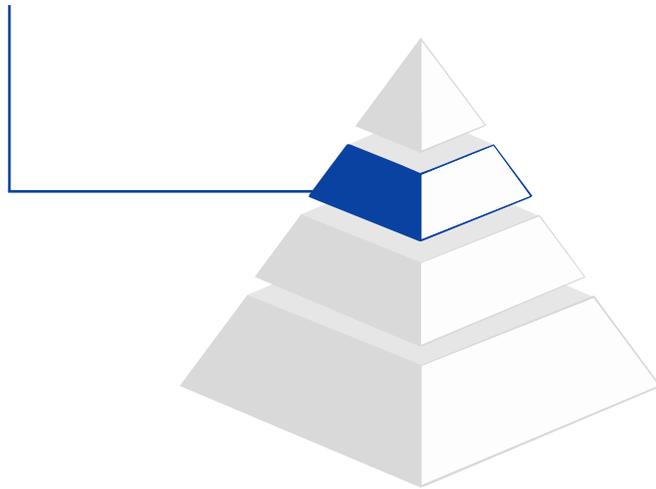
Finalmente, existe un **cuadro anexo** al plan, con el detalle de las **acciones e indicadores**

específicos, desglosados por objetivo, que permitirá monitorear el progreso de manera sistemática y garantizar la rendición de cuentas. Es importante señalar que esta matriz establece las **prioridades institucionales**, pero no entra en la planificación detallada del trabajo por área. Cada dirección será responsable de definir una **planificación más específica** con sus respectivos **KPI** (indicadores clave de desempeño), asegurando así un seguimiento riguroso y una implementación efectiva del **Plan Estratégico 2025-2027**.



4.2.

PILARES ESTRATÉGICOS



- Alianzas Estratégicas
- Incidencia y Espacio Habilitante de la Sociedad Civil
- Sostenibilidad Financiera, Comunicación, Transparencia y Monitoreo, Evaluación e Innovación (M&E+I)

4.2.1 Alianzas Estratégicas

León reconoce que las alianzas son fundamentales para fortalecer su impacto y expandir su alcance. Actualmente, la fundación cuenta con más de 200 convenios marco de colaboración con organizaciones del sector público, privado y de la sociedad civil, lo que refleja una sólida trayectoria en la articulación interinstitucional. En esta nueva etapa, se dará continuidad a esta línea estratégica, enfocándola específicamente en los objetivos planteados por el Plan Estratégico y por cada área de trabajo, las cuales definirán sus propios objetivos específicos e indicadores de desempeño (KPI). El propósito de este pilar es ampliar el alcan-

ce territorial de los proyectos estratégicos en Educación, Salud y acceso al agua, mientras se consolidan los programas vigentes para potenciar su impacto social. Además, se priorizarán alianzas y colaboraciones diseñadas puntualmente para contribuir a la sostenibilidad financiera de la fundación, asegurando recursos estables y diversificados que permitan mantener y expandir las iniciativas. De esta manera, las alianzas estratégicas se posicionan como un pilar clave para fortalecer las capacidades institucionales, generar sinergias significativas y consolidar a León como un referente regional en el desarrollo social sostenible.



4.2.2

Incidencia y Espacio Habilitante de la Sociedad Civil

Fundación León trabaja para mitigar dimensiones de vulnerabilidad social estructurales, demostrando que una sociedad más justa y equitativa es posible a través de un abordaje metodológico enfocado en el acompañamiento familiar y un trabajo territorial sostenido. Hasta ahora, la fundación ha puesto en primer plano brechas de desigualdad frecuentemente invisibilizadas, promoviendo la sensibilización y concientización ciudadana. Además, ha contribuido a la formación de equipos de Gobiernos mediante capacitaciones brindadas a través del Observatorio de la Pobreza, abordando temas como análisis de datos sociales, diseño de políticas inclusivas y herramientas para la reducción de la pobreza.

Por el período 2025-27, Fundación León dará

un paso más hacia la incidencia en políticas públicas, trasladando su experiencia en territorio al ámbito de la toma de decisiones. Esto incluirá propuestas basadas en evidencia, diálogo con actores claves y participación en espacios estratégicos que impulsen cambios significativos.

Para lograrlo, se consolidará como un nodo articulador entre sectores públicos, privados, académicos y de la sociedad civil, conectando esfuerzos y construyendo agendas comunes que promuevan soluciones sostenibles y equitativas.

De este modo, la incidencia se convierte en una herramienta esencial para visibilizar problemáticas y traducirlas en acciones concretas y políticas públicas orientadas al desarrollo humano y la equidad social.



4.2.3

Sostenibilidad Financiera, Comunicación, Transparencia y Monitoreo, Evaluación e Innovación (M&E+I)

León reconoce que su capacidad para generar impacto social depende de un sólido andamiaje institucional que garantice eficiencia, confianza y adaptabilidad. Este pilar estratégico integra cuatro áreas claves que sostienen y potencian el cumplimiento de su misión:

I. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La sostenibilidad económica es fundamental para garantizar la continuidad y expansión de los programas y proyectos de León. Durante este período, se trabajará en diversificar las fuentes de financiamiento, fortaleciendo alianzas con el sector privado, organismos internacionales y donantes individuales. Además, se impulsarán estrategias innovadoras de captación de fondos y la optimización de recursos existentes para asegurar estabilidad económica a largo plazo.

En este marco, la fundación implementará iniciativas como el diseño de **estrategias de recaudación específicas para cada programa**, adaptadas a sus objetivos y necesidades

particulares. También buscará generar un **fondo de reserva** que permita enfrentar contingencias y sostener la operación en el tiempo. Complementariamente, se desarrollarán dispositivos alternativos de sostenibilidad, como servicios de consultoría para empresas interesados en **planes de sustentabilidad**, y se organizarán eventos de recaudación que combinen enfoques tradicionales e innovadores.

Con estas acciones, la fundación se posicionará como una institución sólida, capaz de garantizar el impacto sostenido de sus iniciativas y de responder con eficacia a las demandas de las comunidades a las que acompaña.



II. COMUNICACIÓN

La comunicación será una herramienta central para visibilizar los logros de la fundación, sensibilizar a la comunidad sobre su misión y atraer nuevas alianzas estratégicas. Durante el período 2025-2027, se diseñará e implementará un **plan estratégico de comunicación y marketing**, con un enfoque claro en el fortalecimiento de estrategias de posicionamiento tanto a nivel nacional como global.

Se priorizará la **inversión en equipamiento, tecnología y publicidad**, asegurando que las herramientas de difusión y marketing sean efectivas y alineadas con los objetivos institucionales. Esto incluirá el fortalecimiento de la presencia en redes sociales y plataformas en línea, la creación de campañas de alto impacto que promuevan los resultados de los programas y proyectos, y la consolidación de la marca institucional como un referente en el ámbito del desarrollo social.

Estas acciones buscarán no solo aumentar la visibilidad de Fundación León, sino también posicionarla estratégicamente como un actor clave en la región y el sur global, capaz de generar alianzas, movilizar recursos y liderar iniciativas replicables en otros contextos.

III. TRANSPARENCIA

Fundación León reafirma su compromiso con la transparencia institucional, garantizando que todas sus acciones y decisiones sean claras, accesibles y abiertas tanto para colaboradores y beneficiarios como para aliados y donantes. Este compromiso no solo refuerza la confianza en la organización, sino que también asegura que la gestión de recursos y resultados se alinee con los **principios de ética y rendición de cuentas**.

Durante este período, la fundación fortalecerá aspectos claves de su estructura institucional, incorporando y promoviendo **políticas internas** que refuercen los estándares de transparencia. Entre estas acciones, destaca la consolidación de buenas prácticas de comunicación, como la publicación de balances contables, evaluaciones anuales y reportes de sustentabilidad en su sitio web, asegurando que esta información esté al alcance de todos los públicos interesados.

Asimismo, se diseñará e implementará un **sistema de gestión del conocimiento** que

centralice, organice y haga accesible la información organizacional, permitiendo tanto a los equipos internos como a los aliados externos contar con datos claros y actualizados para la toma de decisiones. Este sistema no solo facilitará la comunicación interna, sino que también actuará como una herramienta para la difusión de buenas prácticas y resultados hacia el exterior.

La transparencia no será únicamente un valor rector, sino también un motor para la mejora continua, integrando procesos de evaluación y monitoreo que aseguren la coherencia entre los objetivos de la fundación y sus acciones, reforzando así su reputación como una institución ética y confiable.



IV. MONITOREO, EVALUACIÓN E INNOVACIÓN

El fortalecimiento del área de *M&E+I* será una prioridad estratégica durante este período, **expandiendo su alcance más allá del análisis del impacto social de los programas**, que hasta ahora se ha enfocado en los resultados obtenidos por los destinatarios. En esta nueva etapa, se buscará implementar el sistema de monitoreo y evaluación existente en todas las áreas de trabajo de la fundación, incluyendo comunicación, gerencia operativa, dirección y alianzas estratégicas. Este enfoque permitirá acompañar las planificaciones estratégicas de cada área y **monitorear el cumplimiento de indicadores clave de desempeño (KPI) y metas específicas**, garantizando una gestión integral y alineada con los objetivos del Plan Estratégico.

En el ámbito de la innovación, se explorará la integración de **soluciones de inteligencia artificial (IA)** que faciliten y eficienten procesos de trabajo, desde el análisis de datos hasta la planificación de acciones estratégicas. Asimismo, se desarrollará un **sistema operativo para la gestión administrativa, programática y financiera**, como un CRM u otra herramienta tecnológica avanzada. Este sistema permitirá centrali-

zar y gestionar información clave, incluyendo bases de datos de destinatarios, para fortalecer la planificación, el seguimiento y la toma de decisiones en todas las áreas de la fundación.

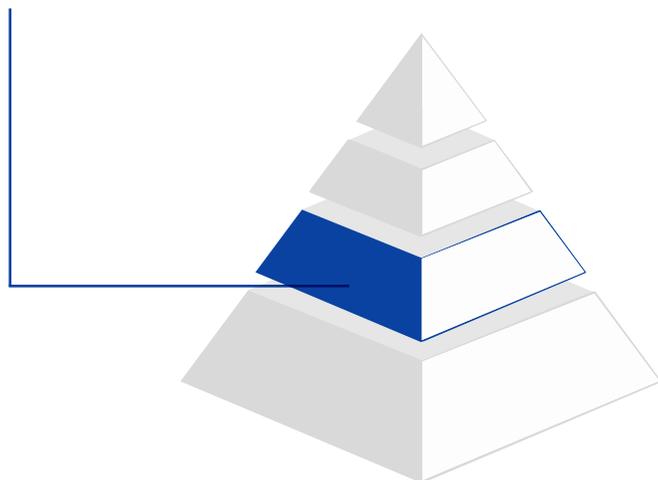
La **generación de conocimiento e identificación y sistematización de buenas prácticas** replicables continuará siendo un eje fundamental, permitiendo convertir los aprendizajes en modelos de intervención que puedan aplicarse en otros contextos. Este enfoque no solo reforzará la capacidad innovadora de la fundación, sino que también consolidará su rol como referente en el desarrollo social sostenible.

En conjunto, el fortalecimiento del Monitoreo, Evaluación e Innovación garantizará que Fundación León no solo mantenga su capacidad de acción, sino que eleve su gestión a un nivel superior, consolidando una visión estratégica basada en evidencia, maximizando el impacto de sus iniciativas y potenciando la eficiencia en el uso de los recursos.



4.3.

EJES DE TRABAJO



- EDUCACIÓN
- ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR
- ENVEJECIMIENTO ACTIVO

I



II



III



4.3.1

Educación

Desde un enfoque integral, Fundación León entiende la educación como una herramienta clave para el desarrollo humano y la superación de desigualdades, abarcando no solo la educación formal, sino también el acceso al trabajo y el fortalecimiento de capacidades blandas. Este eje integra iniciativas que promueven oportunidades educativas, laborales y de empoderamiento, orientadas a construir trayectorias sostenibles para personas y comunidades.

Los programas e iniciativas que conforman este eje incluyen:

FUTUROS EGRESADOS:

Programa que acompaña las trayectorias educativas reales y egreso efectivo de adolescentes en los estudios secundarios, ofreciendo acompañamiento económico, formativo y psicoemocional para fortalecer el proyecto de vida.

BECAS UNIVERSITARIAS:

Programa que acompaña a jóvenes en las trayectorias educativas superiores para alcanzar un nivel educativo superior, este ofrece un acompañamiento económico y socio-emocional, fortaleciendo el proyecto de vida y fomentando una rápida inserción socio-laboral luego de concluir la carrera.

PROYECTOS E INICIATIVAS

Orientadas al fortalecimiento de habilidades técnicas (duras) y socioemocionales (blandas), esenciales para el acceso al empleo y el desarrollo personal.

Desde este eje, León apuesta por **fomentar trayectorias educativas y laborales transformadoras**, que fortalezcan tanto el capital humano como las redes de apoyo comunitario, contribuyendo al empoderamiento y la inclusión social.



4.3.2

Acompañamiento familiar

El eje Acompañamiento Familiar refleja el abordaje metodológico transversal de Fundación León, que está presente en todas las acciones dirigidas a los destinatarios. Este eje busca fortalecer las capacidades de las familias, fomentando entornos seguros, saludables y sostenibles que permitan el desarrollo pleno de sus miembros.

Entre los programas principales se encuentran:

PRIMERA INFANCIA:

Iniciativas como **Aprendiendo en Casa - HIPPY** y **Elijo Leer**, diseñadas para fortalecer los vínculos entre padres e hijos y promover el desarrollo integral de los niños desde sus primeros años de vida. Estas acciones combinan la capacitación a las familias con herramientas prácticas para fomentar el aprendizaje temprano y la estimulación cognitiva.

CIAF (CENTRO INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR):

Este programa aborda de manera integral diversas necesidades de las familias, combinando asesoramiento en derechos, acompañamiento psicosocial y apoyo en la gestión de recursos tangibles e intangibles. Incluye acciones como orientación legal personalizada, capacitaciones en habilidades socioemocionales y empleabilidad, entrega de apoyos técnicos y alimentarios, y un dispositivo de apoyo escolar para niños y jóvenes. Posee un banco de medicamentos que asegura el acceso a tratamientos esenciales.

Desde este eje, Fundación León apuesta por **empoderar a las familias**, generando las herramientas y oportunidades necesarias para garantizar su bienestar y el acceso a derechos fundamentales, construyendo así un futuro más equitativo y digno para todos sus integrantes.

DISCAPACIDAD:

Programa que incluye la provisión de elementos ortopédicos, como sillas de ruedas. También, se ofrece un programa de entrenamiento laboral para personas con discapacidad, fomentando su autonomía e inclusión.

GRAMEEN:

Iniciativa que facilita el acceso a microcréditos para mujeres emprendedoras, promoviendo su autonomía económica y el desarrollo de habilidades empresariales, centrando el dispositivo en la vida de centro y acompañando a las mujeres emprendedoras



4.3.3

Envejecimiento activo

El eje Envejecimiento Activo está enfocado en mejorar la calidad de vida de las personas mayores, promoviendo su autonomía, integración social y bienestar integral. León trabaja desde una perspectiva inclusiva, generando espacios y servicios que abordan tanto las necesidades emocionales como físicas y sociales de este grupo poblacional.

Las iniciativas principales incluyen:

CENTRO DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO (CEA):

Un dispositivo que ofrece actividades como NeuroGym, Coro, Actividad física y talleres de virtualidad (Virtuali) y literarios, diseñados para estimular el bienestar físico, cognitivo y social de las personas mayores.

GRUPOS DE APOYO Y CAFÉS CON ALMA:

Espacios destinados a familiares de personas con Alzheimer u otras demencias, donde se comparten experiencias y se brindan herramientas para afrontar los desafíos del cuidado.

CAPACITACIÓN A CUIDADORES DOMICILIARIOS:

Cursos que profesionalizan el rol de los cuidadores, complementados con la creación de un directorio público que facilita el acceso a cuidadores capacitados por la fundación.

TALLERES DE ESTIMULACIÓN COGNITIVA PARA PERSONAS CON ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS:

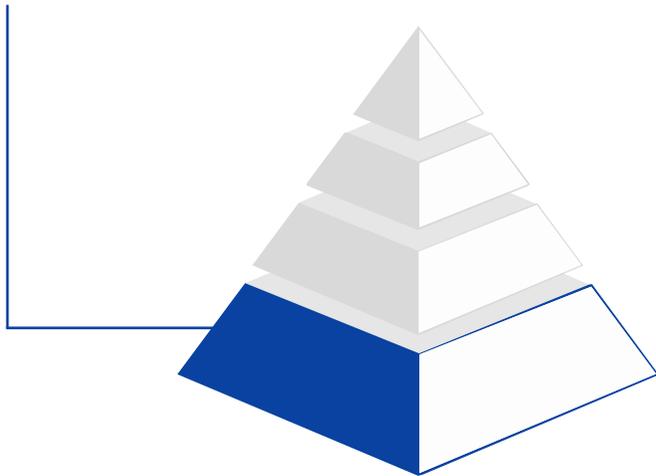
Actividades específicas diseñadas para estimular las funciones cognitivas, promover el bienestar emocional y mejorar la calidad de vida de las personas diagnosticadas, a través de enfoques terapéuticos adaptados a sus necesidades particulares

Desde este eje, Fundación León apuesta por **revalorizar el rol de las personas mayores en la sociedad**, promoviendo entornos inclusivos, reconociendo sus derechos y fomentando su participación activa en la comunidad en la línea de prevención, promoción y abordaje.



4.4.

ENFOQUES TRANSVERSALES



- DERECHOS
- HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES
- GÉNERO
- MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
- CICLO VITAL

I. ENFOQUE DE DERECHOS

Este enfoque parte de la convicción de que la pobreza y la exclusión social son manifestaciones de la privación de derechos fundamentales. Transversaliza los programas y proyectos de Fundación León al incorporar acciones que empoderen a las personas para conocer, ejercer y exigir sus derechos, asegurando su acceso a recursos y oportunidades en condiciones de igualdad. Su objetivo es que todas las intervenciones promuevan el reconocimiento y restitución de derechos, fomentando la dignidad y la autonomía como bases para un desarrollo humano sostenible.

II. ENFOQUE DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

Este enfoque se centra en el fortalecimiento de las capacidades intrapersonales e interpersonales necesarias para enfrentar desafíos, construir relaciones saludables y tomar decisiones responsables para el futuro. Busca garantizar que las personas y comunidades acompañadas sean protagonistas de su propio desarrollo y logren competencias que potencien sus habilidades, bienestar y capacidad de transformación personal y colectiva, contribuyendo así a la cohesión e inclusión social.



III. ENFOQUE DE GÉNERO

El enfoque de género reconoce las desigualdades estructurales que afectan de manera diferenciada a mujeres, hombres y personas de géneros diversos, e interviene para revertir estas inequidades. Corta transversalmente a todos los programas al visibilizar y cuestionar las dinámicas de poder y roles de género que perpetúan la exclusión, promoviendo la igualdad como un principio transformador. Su objetivo es construir relaciones sociales más equitativas y justas, garantizando que todas las personas tengan acceso igualitario a derechos, recursos y oportunidades.

IV. ENFOQUE DE MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Este enfoque parte del entendimiento de que el bienestar humano está intrínsecamente vinculado a la salud del entorno natural. Transversaliza los programas promoviendo prácticas que minimicen el impacto ambiental, fomenten la sostenibilidad y refuercen la resiliencia frente al cambio climático. Su objetivo es contribuir al desarrollo de comunidades más sostenibles, sensibilizando sobre la interdependencia entre pobreza, inequidad y degradación ambiental, y promoviendo soluciones integrales que aseguren el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

V. ENFOQUE DE CICLO VITAL

Este enfoque entiende que las necesidades, capacidades y derechos de las personas evolucionan a lo largo de su vida, y busca garantizar que las intervenciones de la fundación abarquen todas las etapas, desde la niñez hasta la vejez. Este enfoque es transversal porque subraya la integralidad del abordaje y la interconexión entre los programas, asegurando una cobertura que permita responder a las particularidades de cada fase de vida y una integración programática que potencie el impacto colectivo. Su objetivo es ofrecer un acompañamiento continuo y articulado, promoviendo el desarrollo pleno y el ejercicio de derechos a lo largo del ciclo de vida de los destinatarios.





ALCANCE DEL ACOMPANAMIENTO Y COMUNICACIÓN



5.1. ALCANCE GEOGRÁFICO Y POBLACIONAL ESTIMADO

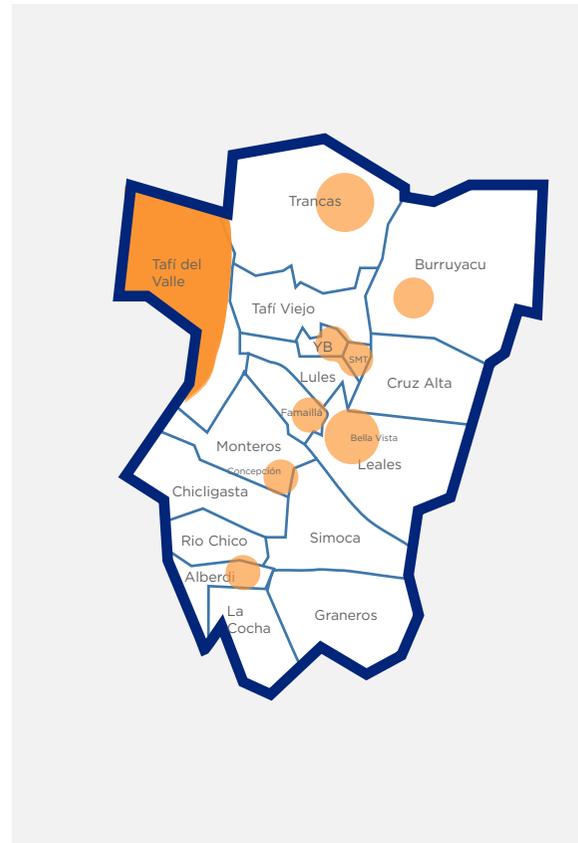
Destinatarios directos:

▪ 4.000 HOGARES

Destinatarios indirectos:

▪ 18.500 PERSONAS

TUCUMÁN



NOA

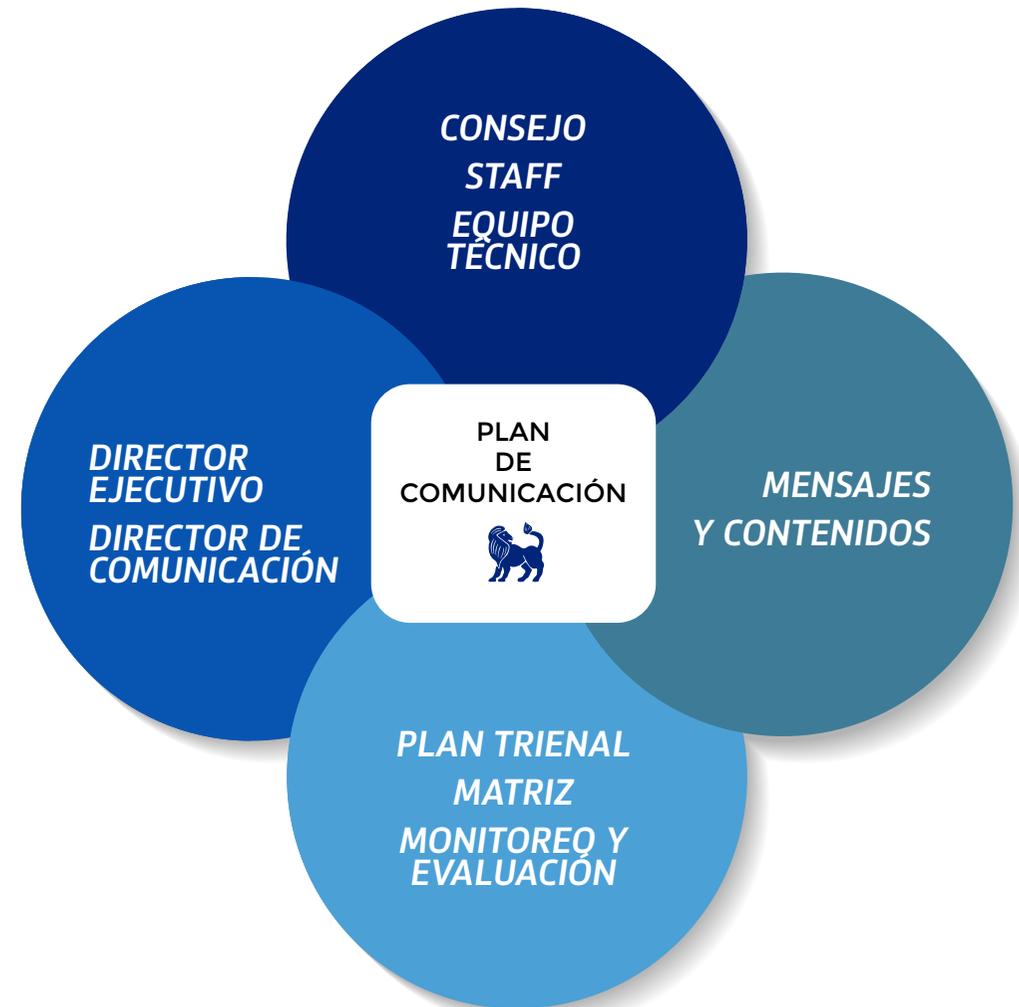


● Áreas de influencia



5.2. PLAN DE COMUNICACIÓN

- Difundir el conocimiento del Plan Estratégico tanto en el ámbito interno, hacia los colaboradores/as, destinatarios, voluntarios/as, consejo etc., como en el ámbito externo.
- Junto al área de Talento Humano, buscar estrategias para la apropiación interna del plan y para lograr una visión clara y compartida de sus principales objetivos
- Facilitar la implicación de todos los/las actores/ac-trices internos, para potenciar su participación en la consecución de los objetivos.
- Generar contenidos para posicionar a la Fundación hacia el público en general y sus aliados estratégicos



5.3. AGENDA 2030

Fundación León
contribuye con 11 de
los 17 Objetivos de
Desarrollo Sostenible
(ODS) establecidos
por la *Asamblea
General de Naciones
Unidas*



PLAN ESTRATÉGICO

2025 / 2027

FUNDACIÓN LEÓN

tel: (+54 381) 317-2792 | cel: (+54 381) 620-5847

· Maipú 452 - S.M. de Tucumán

· Blvd. 9 de Julio 14 - Yerba Buena

TUCUMÁN - ARGENTINA

CONTACTO:

comunicacion@fundacionleon.org.ar

www.fundacionleon.org.ar



REALIZACIÓN:

DIRECCIÓN EJECUTIVA:
Federico Díaz Marino

MONITOREO Y EVALUACION:
Martina Vismara, Julio Picabea

CORRECCIÓN:
Diego Esper

DISEÑO Y COMPAGINACIÓN:
Ezequiel Vargas

