PROGRAMA SILVER

La jubilación como etapa,
la vida como privilegio

LEÓN

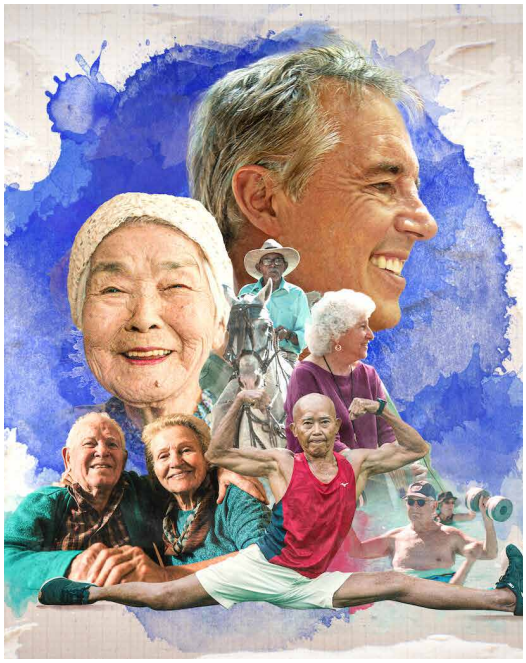
agencia·i

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA EN NUEVAS OPORTUNIDADES

El Programa SILVER 2025 aborda la transición de la vida laboral con una perspectiva holística, integrando los principios de la ***Silver Economy*** promovidos por el *Banco Interamericano de Desarrollo* (BID), el abordaje y paradigma de *Agencia I* y el enfoque de **Envejecimiento Activo** de la *Fundación León*.

El programa considera aspectos emocionales, financieros, sociales y de bienestar integral, reconociendo el valor de la experiencia adquirida y brindando herramientas para capitalizar en nuevos proyectos, empleos o iniciativas personales y comunitarias.

La iniciativa se inspira en el documental *"Vivir 100 años: Las zonas azules"* y se orienta hacia la creación de un ecosistema de oportunidades para las personas +60.



ELEMENTOS CLAVE

Promoción de un envejecimiento activo y saludable.

Revalorización de la experiencia y el conocimiento de las personas mayores.

Creación de comunidades de pares que promuevan la inclusión y el bienestar.

Fomento de la autonomía económica mediante el emprendimiento y la reinserción laboral.

Articulación con actores públicos, privados y del tercer sector para impulsar la Silver Economy.

CONTENIDO

ENCUENTRO 1: RE-INICIO Y MENTORING
"Construyendo un Propósito con Impacto"
LORENA MARINO - *Crear Valor Juntos*

ENCUENTRO 2: + EMPRENDOR
"Innovación y Emprendimiento en la Madurez"
SILVANA MONDINO - *Be! Business + Equiality*

ENCUENTRO 3: + FINANZAS
"Planificación Económica para una Vida Plena"
ELIANA RODA - Economista

ENCUENTRO 4: +BIENESTAR INTEGRAL
"Vivir con Vitalidad"

ENCUENTRO 5: COMUNIDAD+60
"Celebrando la Experiencia y Construyendo Futuro"
AGENCIA I + **FUNDACION LEON** + **EXTENSIÓN UNT**

MÓDULO ESPECIAL

"El Futuro de la Longevidad: Silver Economy y Envejecimiento Activo"
ABIERTO A LA COMUNIDAD

FACILITADOR: DIEGO AGUILAR
Director Global de Fundación León y Regional Director for the Americas, *Alzheimer's Disease International* (ADI).

ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE AGENCIA I

El Programa SILVER 2025 se alinea con el Plan Trienal de *Agencia i* a través de sus ejes de **Inspirar, Innovar e Impactar**, promoviendo el envejecimiento activo como una oportunidad de transformación social.

ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE LEÓN

El Programa SILVER 2025 se alinea con los ejes de **Envejecimiento Activo y Educación** del Plan Estratégico 2025-2027 de la *Fundación León*, integrando los enfoques transversales de derechos, habilidades socioemocionales, género y ciclo vital.

ALIANZA: ¿PARA QUÉ NOS UNIMOS?

Agencia i y *Fundación León* comparten un propósito común: **transformar la realidad social desde el protagonismo de las personas SILVER.**

Agencia i propone una experiencia transformadora para personas mayores de 60 años, que atraviesan una transición vital profunda.

León, con su trayectoria en el acompañamiento psicosocial y su fuerte presencia territorial, aporta cercanía, conocimiento del entramado social local y una red de contención.

IMPACTO SOCIAL:
Una inversión que transforma vidas

SILVER no solo transforma la perspectiva de vida del colaborador de la empresa al involucrarlo en una causa con impacto social, sino que también abre un mundo de nuevas oportunidades.

Al participar, los colaboradores experimentan de primera mano el valor de la solidaridad y el impacto positivo que pueden generar en la comunidad, fortaleciendo su sentido de propósito y compromiso social.

PROGRAMA 100 % CON IMPACTO AMBIENTAL

SILVER transforma la conciencia ambiental de los participantes y colaboradores al involucrarlos activamente en acciones sostenibles con impacto directo en el entorno natural y en la comunidad. A través de una forestación participativa al cierre del Programa, junto a integrantes del Centro de Envejecimiento Activo de León, los participantes fortalecerán el vínculo intergeneracional promoviendo el cuidado del planeta como responsabilidad compartida.

Cada árbol plantado es un símbolo de compromiso con el futuro.

El programa es 100% carbono neutral, *contribuyendo a mitigar el cambio climático, además de cultivar una cultura organizacional más consciente, inclusiva y comprometida con la sostenibilidad ambiental y humana.*

FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

TUCUMÁN - ARGENTINA

CONTACTO:

• (+54 381) 691-0076

• fundación.agencia.i@gmail.com

LEÓN

agencia·i

www.agencia-i.com