



Informe de
SOSTENIBILIDAD
2025



Contenidos

Carta del Presidente de Fundación León Máximo Bulacio	3
Carta del Director Ejecutivo de Fundación León Federico Díaz Marino	5
Carta del Director Global de Fundación León Diego Aguilar	7
Quiénes somos	9
Reporte global 2025 - Cuantitativo	10
Reporte global 2025 - Cualitativo	11
 I. Marco institucional y prácticas de reporte	
1.1 Perfil de la organización	12
1.2 Acerca de este informe	12
1.3 Declaración de cumplimiento (GRI – NIIF S1)	13
1.4 Compromiso con una conducta ética	13
 II. Gobernanza y estructura organizacional	
2.1 Órganos de administración y consulta	14
2.2 Liderazgo ejecutivo y áreas de trabajo	14
2.3 Supervisión de la sostenibilidad	16
2.4 Rol de la gerencia en la gestión de impactos	16
 III. Estrategia	
3.1 Historia y propósito institucional	17
3.2 Teoría del Cambio	17
3.3 Plan Estratégico 2025–2027	18
3.4 Temas materiales de la gestión	19
3.5 Contribución a la Agenda 2030 (ODS)	20

IV. Desempeño social y alcance

4.1 Participación de grupos de interés	21
4.2 Nuestra gente: talento humano	21
4.3 Desempeño de Programas y Proyectos	22
4.3.1 EJE EDUCACIÓN: IMPACTO Y CONTINUIDAD ACADÉMICA	22
A. Becas Secundarias – Futuros Egresados	22
B. Becas Universitarias y Terciarias	23
C. Promoción y acceso a derechos	23
4.3.2. EJE ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR	24
A. Primera infancia	24
B. Centros Integrales de Acompañamiento Familiar (CIAF)	24
C. Discapacidad e inclusión laboral	25
D. Gestión de apoyos y alianzas estratégicas	26
4.3.3 EJE ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SOPORTE FAMILIAR	26
A. Centros de Envejecimiento Activo	26
B. Deterioro cognitivo y apoyo familiar	27
C. Formación profesional y certificación	27
4.3.4 PERCEPCIÓN DE DESTINATARIOS SOBRE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	28
4.3.5 ALCANCE TERRITORIAL Y ALIANZAS	28
4.3.6 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y EXCELENCIA OPERATIVA	30

V. Conexión financiera y transparencia

5.1 Reporte económico-financiero	32
5.2 Información conectada	33
5.3 Reporte del área de desarrollo institucional	33

VI. Gestión de la resiliencia y perspectivas a largo plazo

6.1 Metodología de identificación y monitoreo	34
6.2 Factores estratégicos para la continuidad del impacto	34
6.3 Resiliencia estratégica ante el cambio	35

Estructura de reporte e índice de cumplimiento técnico	36
---	-----------

Cómo apoyar nuestras causas	37
------------------------------------	-----------

Carta del Presidente



MÁXIMO BULACIO

Presidente
FUNDACIÓN LEÓN

El desarrollo sostenible no es una declaración de intención. Es una decisión diaria.

Al presentar el Informe de Sostenibilidad 2025 de Fundación León, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión transparente, medible y orientada al impacto real en la vida de las personas. Este documento no solo expone resultados, expresa la forma en que conducimos la institución, lideramos nuestros procesos y asumimos responsabilidad frente a la comunidad.

Desde 2003, Fundación León trabaja para reducir brechas estructurales en el Noroeste Argentino. Lo hacemos convencidos de que la pobreza no es únicamente una carencia económica, sino una vulnerabilidad multidimensional que requiere acompañamiento técnico, humano y emocional. Nuestro modelo no es asistencial, es transformador. Apostamos al empoderamiento, al fortalecimiento de habilidades socioemocionales y a la construcción de autonomía sostenible en el tiempo.

Durante 2025 acompañamos a 31.474 personas a través de 28 programas y proyectos, consolidando tres ejes estratégicos, educación, acompañamiento familiar y envejecimiento activo entre otros. Detrás de cada indicador existen trayectorias de vida que se fortalecen, hogares que recuperan estabilidad y comunidades que construyen mayor resiliencia.

Como Presidente de Fundación León, estoy convencido de que la sostenibilidad institucional no depende solo del propósito que nos inspira, sino de la solidez con la que gestionamos nuestros recursos, cuidamos nuestros equipos y aseguramos la transparencia de cada decisión. Las organizaciones no se debilitan por falta de estrategia, sino por fallas en la integridad, en los controles o en la claridad de rumbo. Por ello, hemos fortalecido nuestros mecanismos de supervisión, auditoría externa, monitoreo y evaluación, garantizando eficiencia, trazabilidad y visión de largo plazo.

Este informe refleja también nuestra alineación con estándares internacionales, integrando desempeño social, gestión financiera y análisis de riesgos en un mismo marco estratégico. Entendemos que el impacto social solo es sostenible cuando está respaldado por una estructura institucional robusta y financieramente responsable.

El *Plan Estratégico 2025 - 2027* nos desafía a expandir nuestra presencia territorial sin perder profundidad metodológica. Crecer implica mayor responsabilidad, mayor profesionalización y una articulación cada vez más sólida entre Estado, empresas y sociedad civil. El cambio sistémico no ocurre de manera aislada, se construye en red.

En un contexto de incertidumbre económica y transformación social, la resiliencia institucional es una decisión estratégica. Diversificar fuentes de financiamiento, fortalecer alianzas, profesionalizar el talento humano y medir rigurosamente nuestros resultados nos permite sostener el impacto incluso en escenarios adversos.

Este informe es, ante todo, un ejercicio de transparencia y una invitación a la confianza. Confianza en el método, en los datos y en la convicción profunda de que el desarrollo humano sostenible es posible cuando se combinan compromiso social y conciencia de gestión sustentable.

A los miembros del Comité ejecutivo, Ex presidentes, Consejeros, Socios fundadores, Comités estratégicos, Dirección Global y Ejecutiva como así también a todas las áreas operativas que hacen esto posible, a las empresas, organizaciones aliadas a los donantes y benefactores en general.

Gracias por acompañarnos en este camino.



Carta del Director Ejecutivo



**FEDERICO
DÍAZ MARINO**

Director Ejecutivo
FUNDACIÓN LEÓN

Es un orgullo para todo el equipo de Fundación LEÓN presentar el **Reporte de Sostenibilidad 2025**. Este informe representa un paso significativo en nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua. Nos enorgullece especialmente ser una de las organizaciones de la sociedad civil del norte argentino que ha desarrollado un modelo integral que articula un área de monitoreo y evaluación con un proceso sistemático de rendición de cuentas, alineado con estándares internacionales como los **Global Reporting Initiative (Estándares GRI)** y la **International Financial Reporting Standards Foundation – Norma NIIF S1**. Estos marcos nos permiten reportar de manera rigurosa nuestros impactos económicos, sociales y ambientales, así como identificar los riesgos y oportunidades vinculados a la sostenibilidad y al valor de largo plazo de nuestra organización.

Asimismo, este informe tiene un significado especial para mí, ya que refleja los logros alcanzados durante 2025, mi primer año de gestión como Director Ejecutivo. Es una satisfacción poder compartir los avances conseguidos gracias al esfuerzo colectivo de quienes forman parte de esta institución y de quienes confían en nuestro trabajo.

Durante este año, Fundación LEÓN consolidó su presencia en el norte argentino, alcanzando de manera directa a 7.869 hogares y 31.476 personas, lo que representa un crecimiento del 92,44 % respecto del año anterior. Estos resultados refuerzan nuestro propósito de consolidarnos como un referente en desarrollo social sostenible, a través de la innovación permanente en las diferentes áreas de la organización.

En un contexto económico y social desafiante, haber sostenido el crecimiento y cumplido con nuestras metas de recaudación para la implementación de programas sociales constituye un logro especialmente significativo. Este resultado refleja la confianza de nuestros aliados y donantes, que continúan apostando al concepto de capital social: la convicción de que el desarrollo sostenible requiere asumir una responsabilidad compartida y que invertir en las personas y en las comunidades es la base para construir oportunidades reales de progreso.

Este reporte no solo presenta indicadores, metas alcanzadas y procesos institucionales; también refleja historias de transformación. A lo largo de sus páginas podrán conocer el impacto generado en estudiantes que lograron avanzar en sus trayectorias educativas, en familias acompañadas durante la primera infancia, en personas con discapacidad, en personas mayores y en jóvenes que dieron sus primeros pasos hacia el empleo. Cada uno de estos logros representa el verdadero sentido de nuestro trabajo.

El informe también muestra la fortaleza de las alianzas multiactorales que Fundación LEÓN ha construido a lo largo de sus 23 años de trayectoria, integrando en proyectos colaborativos al sector privado, al sector público, a la academia, a organizaciones de la sociedad civil y a organismos multilaterales. Creemos firmemente que los desafíos sociales requieren respuestas articuladas y sostenibles en el tiempo.

Este reporte también busca invitar a la reflexión. ¿Hasta dónde podemos movilizar voluntades para generar proyectos de colaboración que transformen la realidad de una comunidad, una provincia o una región? ¿Cómo podemos construir modelos de inversión social estratégica que logren impactos reales y sostenibles? Algunas respuestas comienzan a vislumbrarse en estas páginas.

La realidad social de nuestro país nos interpela permanentemente. Los desafíos estructurales son evidentes, y el llamado es claro: debemos construir soluciones a partir de la colaboración multiactoral, promoviendo proyectos de

innovación social que sean sostenibles en el tiempo. Este reporte demuestra que cuando convergen las políticas públicas, la cooperación internacional, la inversión social privada estratégica, el conocimiento académico y el liderazgo de las organizaciones de la sociedad civil, es posible generar cambios concretos en la vida de las personas y favorecer procesos de movilidad social.

Estamos convencidos de seguir el camino trazado por nuestro socio fundador: construir capital social como base para un mundo más justo y equitativo.

Quiero agradecer profundamente a todos los que hicieron posible el trabajo de Fundación LEÓN durante 2025, a los donantes individuales, a quienes colaboran con nuestras tiendas solidarias y proyectos de reciclados, a los aliados del sector público, privado y social, a los profesionales y colaboradores que trabajan cada día con compromiso y vocación en las comunidades, y especialmente a las familias y personas que confían en nosotros y se animan a construir un futuro mejor.

Gracias por movilizar voluntades, por generar colaboraciones y por creer que es posible transformar la vida de otros. En definitiva, gracias por asumir junto a nosotros la responsabilidad de construir una sociedad más solidaria e inclusiva.



Carta del Director Global



DIEGO AGUILAR

Director Global
FUNDACIÓN LEÓN

En un contexto global y social cada vez más desafiante, las organizaciones de la sociedad civil estamos llamadas a asumir un rol activo en la construcción de soluciones colectivas. El Informe de Sostenibilidad 2025 de Fundación León refleja el compromiso de una organización que, desde el Noroeste Argentino, trabaja para ampliar oportunidades, fortalecer comunidades y promover transformaciones sostenibles en el tiempo. Ese es nuestro norte.

A lo largo de este año reafirmamos una convicción que nos acompaña desde el origen: los cambios profundos no se logran en soledad. El trabajo en red, la cooperación internacional —hoy atravesada por una crisis significativa—, la colaboración entre organizaciones, el diálogo con el sector público y la articulación con el sector privado constituyen el motor que permite que las iniciativas sociales escalen, se sostengan y generen impacto real en la vida de las personas.

Cada programa, cada proyecto y cada espacio de encuentro impulsado por Fundación León es también una invitación a construir alianzas estratégicas. Creemos firmemente en el poder de las acciones intersectoriales para abordar desafíos complejos como la pobreza, el desarrollo de la primera infancia, el acceso a la educación, el acompañamiento a las familias y la promoción del envejecimiento activo. Cuando distintos actores se sientan en la misma mesa, comparten conocimiento y suman capacidades, las soluciones se vuelven más integrales, más sólidas y más duraderas.

Las organizaciones de la sociedad civil tenemos, además, la responsabilidad de contribuir positivamente a las agendas públicas. Desde nuestra experiencia territorial buscamos aportar evidencia, aprendizajes y propuestas que ayuden a mejorar las políticas públicas y a enriquecer el diálogo con quienes toman decisiones. La incidencia no es solo un objetivo institucional: es también una forma de amplificar la voz de las comunidades con las que trabajamos cada día.

Este informe da cuenta del impacto alcanzado gracias al compromiso de un amplio ecosistema de actores que confían en nuestra misión: donantes, empresas, organismos públicos, voluntarios y aliados estratégicos. Pero, sobre todo, refleja el protagonismo de las personas y comunidades que forman parte de cada proceso.

Miramos hacia adelante con la convicción de que transformar realidades implica seguir construyendo comunidad, fortalecer redes de colaboración y promover una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

Gracias por ser parte de este propósito compartido.



Quiénes somos

EQUIPO DIRECTIVO

Diego Aguilar
DIRECTOR GLOBAL

Federico Díaz Marino
DIRECTOR EJECUTIVO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Máximo Bulacio
PRESIDENTE

María Laura Canigia
VICEPRESIDENTE

Rosa Castaldo
SECRETARIA

Edmundo Saieg
TESORERO

Santiago Sabate
VOCAL

Gabriel Molina
VOCAL

CONSEJEROS

Miguel Blanch
Luis D'Andrea
Nilda García Posse
Sebastian Koch
Ramiro Lobo
Domingo Marchese
Matías Mahtuk
Josefina Ocampo
Nilda Roldán
Beatriz Silva
Guillermo Trejo
Sandra Virgolini

EX-PRESIDENTES

León Feler
(honorario, 2003-2014)
Marcos Osatinsky
Graciela Nieto
Raúl Feler
Carlos Stern Blankleder
Fernando Calliera
Guillermo Trejo
Sebastián Lecuona
Nilda García Posse
María Laura Canigia

EQUIPO

Diego Esper | *Director de Comunicación*

Julio Picabea | *Director de Desarrollo*

Martina Vismara | *Directora de Programas y Proy.*

Walter Made | *Director de Operaciones*

Hortensia Escobar | *Asesora de Programas y Proy.*

Laura Avendaño | *Asesora de Talento Humano*

Ana Costa | *Líder de Administración*

Marcelo Díaz | *Analista de Pagos*

Adrián Herrera | *Coord. de Discapacidad*

María Constanza Baiz | *Coord. del C.E.A.*

Verónica Aüerr | *Coord. del CIAF*

Marcela Navarro | *Coord. de Desarrollo Institucional*

María de los Ángeles García | *Coord. de Desarrollo Institucional*

María José Iparraguirre | *Proy. especiales de Desarrollo Institucional*

Mónica Nieva | *Monitoreo y Evaluación*

Ezequiel Vargas | *Contenidos Audiovisuales*

María Belén Rivero | *Community Manager*

Oriana Choque Armella | *Recepción*

ENCARGADOS DE ACOMPAÑAMIENTO

Catalina Estrade | *Discapacidad*

Yamila Haro | *Centro de Envejecimiento Activo*

Araceli Chavarria | *Centro de Envejecimiento Activo*

Agustina Ybarra | *Centro de Envejecimiento Activo*

Maria del Carmen Sanchez | *Centro de Envejecimiento Activo*

María Eugenia Sacaba | *Centro de Envejecimiento Activo*

Jessica Pamela Funes | *Centro de Envejecimiento Activo*

Victor Gutierrez | *Centro de Envejecimiento Activo*

Lorena Santucho | *Centro Integral de Acompañamiento Familiar*

Ivone Guardo | *Futuros Egresados*

Daniela Sinhg | *Futuros Egresados*

Rocio Belen Fantoni | *Futuros Egresados*

Gianina Micaela Perioti | *Futuros Egresados*

Maria Cecilia Bringas | *Futuros Egresados*

Maria Belen Rodriguez | *Futuros Egresados*

Ayelen Belen Ybarra | *Futuros Egresados*

Gilda Gomez | *Futuros Egresados*

Raquel Robles | *Futuros Egresados*

Fanny Guitian | *Futuros Egresados*

Milagros Oyanguren Cruz | *Infancias*

Reporte global 2025 - Cuantitativo

7.869

DESTINATARIOS DIRECTOS

31.474

DESTINATARIOS INDIRECTOS



28

PROGRAMAS Y PROYECTOS
IMPLEMENTADOS

ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR



149

HOGARES
acompañados por programas y
dispositivos de primera infancia,
protección y promoción social

50

Beneficiarios mensuales del
BANCO COMUNITARIO
DE MEDICAMENTOS

3.735

Personas
destinatarias de
ayudas alimentarias

358

PERSONAS CON
DISCAPACIDAD
permanente o transi-
toria que reciben
elementos ortopédicos

8

Jóvenes con discapacidad que
reciben acompañamiento y
entrenamiento laboral en empresas

2

Sedes permanentes del Centro
Integral de Acompañamiento Integral
(CIAF) en Funcionamiento

EDUCACIÓN

538

BECAS SECUNDARIAS,
TERCIARIAS Y
UNIVERSITARIAS

98%

Porcentaje de permanencia en el
Programa Becas Universitarias

42

Escuelas
primarias y
secundarias
alcanzadas

47

Egresados del
programa
“Futuros
Egresados”

297

Docentes
capacitados en
Salta de la mano
de UNICEF

1.038

Niños y niñas en
talleres de
educación vial

72

personas formadas
en los cursos de
*Cuidados e
E-Commerce*
certificados
por la UNT



ENVEJECIMIENTO ACTIVO



303

PERSONAS MAYORES
participan de las actividades del
Centro de Envejecimiento Activo

95%

han notado mejoras en aspectos
cognitivos, físicos o sociales.

3

Sedes del
CEA en
Funciona-
miento

15

Talleres
ofrecidos
por el
CEA

Reporte global 2025 - Cualitativo

EL ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN EL AÑO 2025 CONFIRMA UN IMPACTO TRANSFORMADOR EN LAS COMUNIDADES DESTINATARIAS, LOGRANDO RESULTADOS QUE TRASCIENDEN LAS MÉTRICAS TRADICIONALES.

El Fortalecimiento Socioemocional como Núcleo de Intervención

El desarrollo de habilidades socioemocionales constituyó un enfoque transversal dentro del núcleo de intervención de la Fundación, impactando directamente en el fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de los participantes. A través de este eje, se promovió la resiliencia y la autonomía en familias, jóvenes, personas con discapacidad y personas mayores, potenciando sus capacidades de ejercer plenamente sus derechos y alcanzar su potencial.

“He cambiado emocionalmente, era muy inseguro, no confiaba en mí, no era tan responsable. Aprendí a hacerme responsable y ponerme las pilas”

TESTIMONIO DE UN JOVEN DE ENTRENAMIENTO
LABORAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Fundación me ha ayudado a: ***“A decir lo que siento y a no tener miedo”, “En mis emociones, en ver el futuro y en decir si puedo y lograrlo”. “Me ayudó a superarme cada día un poco más y a saber que sí puedo seguir adelante.”***

TESTIMONIO DE ADOLESCENTES DEL PFE

“Al inicio del taller era acompañado por su nieta hasta la silla; estaba en silencio y hasta se dormía, y al final de esta etapa pude ver cómo se maneja solo, participa, se ríe y recibe el cariño de todos.”

TESTIMONIO DE UNA PERSONA
MAYOR PARTICIPANTE DEL CENTRO
DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO SOBRE
SU COMPAÑERO

En el **GRUPO DE APOYO PARA FAMILIARES CON ENFERMEDADES DE ALZHEIMER U OTRAS DEMENCIAS** los cuidadores expresaron que, gracias a la orientación técnica y emocional recibida, *lograron enfrentar el shock de un diagnóstico que modificó sus realidades personales y adquirir herramientas prácticas para manejar el día a día de la enfermedad y, fundamentalmente, pudieron establecer rutinas de autocuidado y espacios de expresión que transformaron la frustración en un acompañamiento más paciente y humano.*

Los participantes del **CENTRO INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR (CIAF)** resaltaron el acompañamiento psicológico y social sostenido como uno de los pilares más valorados por las familias, permitiendo a adultos, niños y adolescentes *procesar emocionalmente situaciones traumáticas, enfermedades y crisis complejas*. Este espacio de contención les facilitó el abordaje de consumos problemáticos y el cuidado de hijos con discapacidad, **transformando escenarios de vulnerabilidad en procesos de resiliencia**. Los participantes expresaron que lograron fortalecer su autoestima y seguridad personal, consolidando herramientas internas para afrontar la realidad familiar con mayor confianza y estabilidad. - **VOCES RECOGIDAS EN EL GRUPO FOCAL.**

Marco institucional y prácticas de reporte

1.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

[GRI 2-1]

Fundación León es una organización de la sociedad civil sin fines de lucro, constituida legalmente en el año **2003** en la República Argentina. Nuestra sede central se ubica en la **Calle Maipú 452, San Miguel de Tucumán, provincia de Tucumán**, posicionándose como un referente en el ámbito del desarrollo social en la región NOA.

La institución puede actuar como un catalizador del desarrollo humano sostenible, trabajando activamente en la reducción de la vulnerabilidad social. Desde nuestra fundación, nos enfocamos en brindar herramientas técnicas y un acompañamiento socioemocional integral a personas y comunidades en situación de pobreza o con desafíos de salud. Nuestra misión consiste en empoderar a los participantes para que lideren su propio desarrollo, fomentando la autonomía, la autoestima y el sentido de oportunidad.

Bajo un enfoque participativo y no asistencial, la Fundación busca transformar a los destinatarios en agentes activos de cambio. Este modelo permite a las personas construir proyectos de vida sostenibles con un impacto positivo multiplicador en sus familias y comunidades, contribuyendo así a una sociedad más equitativa, resiliente e inclusiva.

Como parte de nuestro compromiso con la incidencia global, Fundación León se consolidó como **miembro con estatus consultivo** ante el *Consejo Económico y Social (ECOSOC) de las Naciones Unidas*. Esta distinción nos permite participar formalmente en las deliberaciones internacionales, aportando nuestra experiencia territorial en Tucumán para el diseño de políticas públicas alineadas con la Agenda 2030. [GRI 2-28 (Membresía en asociaciones)].

1.2 ACERCA DE ESTE INFORME

[GRI 2-2, 2-3 | NIIF S1-64]

El presente **Informe de Sostenibilidad** detalla el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de Fundación León correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Este ciclo de reporte se encuentra alineado con el periodo de nuestros estados financieros auditados, garantizando la consistencia y trazabilidad de la información.

Para consultas adicionales o comentarios sobre el contenido de este documento, puede contactarse con:



RESPONSABLE INSTITUCIONAL:

- Federico Díaz Marino - DE
federico@fundacionleon.org.ar

RESPONSABLE EDITORIAL (MONITOREO Y EVALUACIÓN):

- Mónica Nieva
monica@fundacionleon.org.ar

1.3 DECLARACIÓN DE CUMPLIMIENTO

[NIIF S1-72]

Fundación León declara que este informe ha sido elaborado bajo los más altos estándares internacionales de transparencia:



ESTÁNDARES GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE):

Marco global que permite reportar los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas. Diseñados por una organización internacional independiente de Ámsterdam y reconocidos oficialmente por la ONU



INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS FOUNDATION - NORMA NIIF S1 (IFRS S1):

Estándar internacional que se centra en la divulgación de información financiera relacionada con la sostenibilidad, permitiendo identificar cómo los riesgos y oportunidades ambientales y sociales pueden afectar la capacidad de la Fundación para generar valor a largo plazo. Dictados por la Fundación IFRS quienes fijan estándares para empresas y bancos del mundo.

1.4 NUESTRO COMPROMISO CON UNA CONDUCTA ÉTICA

[GRI 2-23, 2-26]

La integridad es el eje transversal de nuestra cultura organizacional. Fundación León fundamenta su actuación en:

- **Políticas de Integridad y Derechos Humanos:** Contamos con marcos regulatorios internos que aseguran el respeto a la dignidad humana, la equidad de género y la transparencia en cada intervención territorial.
- **Salvaguardas Institucionales:** Implementamos activamente la Política PEAS y protocolos de Protección de Niñez y Adolescencia (PNA) bajo la Ley 26.061.
- **Mecanismos de Consulta e Inquietudes:** La organización dispone de canales formales para que colaboradores, socios y participantes puedan plantear inquietudes o reportar conductas contrarias a nuestra ética, garantizando procesos de escucha activa, confidencialidad y mejora institucional.



II. Gobernanza y estructura organizacional

[GRI 2-9, 2-11 | NIIF S1]

FUNDACIÓN LEÓN CUENTA CON UN SISTEMA DE GOBERNANZA SÓLIDO QUE COMBINA LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CON LA AGILIDAD OPERATIVA DE UN CUERPO DIRECTIVO PROFESIONAL. LA GESTIÓN INSTITUCIONAL ES ACOMPAÑADA Y FORTALECIDA POR COMITÉS CONSULTIVOS QUE APORTAN ESPECIALIZACIÓN Y TRANSPARENCIA A LA TOMA DE DECISIONES.

2.1 ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONSULTA

- **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:** Es el máximo órgano de gobierno, integrado por las figuras de **Presidente, Secretario, Tesorero, Vocales y Consejeros**. Su función primordial es velar por el cumplimiento del propósito fundacional y la integridad legal de la institución.
- **COMITÉS CONSULTIVOS:** Espacios de asesoramiento técnico y estratégico que acompañan a los órganos ejecutivos en la evaluación de procesos y la mejora continua.

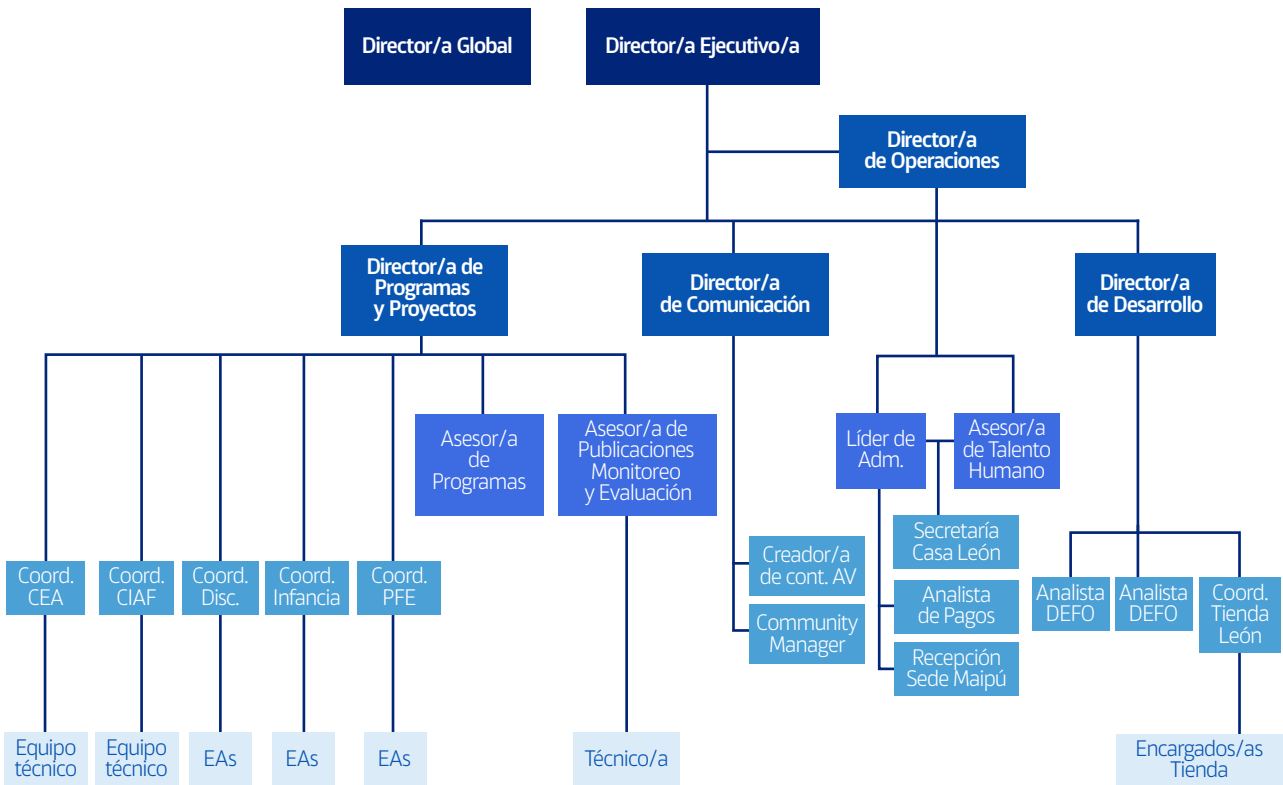
2.2 LIDERAZGO EJECUTIVO Y ÁREAS DE TRABAJO

La ejecución del Plan Estratégico 2025-2027 se articula a través de direcciones especializadas:

- **DIRECCIÓN EJECUTIVA:** Responsable de liderar la visión y misión, actuando como el nexo estratégico entre el Consejo y la operación general.
- **DIRECCIÓN GLOBAL:** Constituye el motor de expansión internacional, coordinando operaciones para replicar el impacto de la Fundación en otras regiones y colaborando en la creación de estrategias globales.

- **DIRECCIÓN DE OPERACIONES:** Garantiza la eficiencia financiera y logística. Gestiona el talento humano buscando el equilibrio entre el enfoque humano y el cumplimiento de metas, asegurando la sostenibilidad financiera.
- **DIRECCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS:** Asegura la calidad y el impacto social en territorio, fomentando el aprendizaje continuo y la excelencia operativa.
- **DIRECCIÓN DE DESARROLLO:** Lidera la estrategia de movilización de recursos y alianzas para garantizar el desarrollo sostenible de la organización.
- **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN:** Posiciona a la Fundación como referente social mediante estrategias innovadoras (Marketing Digital e IA), gestionando las relaciones públicas y la visibilidad institucional.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL ORGANIGRAMA



2.3 SUPERVISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

[NIIF S1-27a]

El Consejo de Administración es el máximo responsable de vigilar los riesgos y oportunidades que afectan la sostenibilidad de la organización. Para garantizar una supervisión rigurosa y transparente, Fundación León utiliza los siguientes mecanismos de control:

- **Auditorías Externas:** La institución se somete anualmente a procesos de auditoría externa que validan la transparencia financiera y el cumplimiento normativo.
- **Área de Monitoreo y Evaluación (M&E):** Contamos con un área técnica dedicada exclusivamente al seguimiento sistemático de procesos y resultados. Esta unidad evalúa tanto el impacto de los programas sociales como el desempeño operativo de las áreas ejecutivas y órganos de consulta.
- **Gobierno de Supervisión:** El Consejo Directivo mantiene reuniones periódicas de supervisión con el Consejo de Administración, asegurando que la estrategia institucional esté alineada con la mitigación de riesgos y la gestión de oportunidades.

2.4 ROL DE LA GERENCIA EN LA GESTIÓN DE IMPACTOS

[GRI 2-13 | NIIF S1-27b]

La dirección ejecutiva y las direcciones de área ejercen la responsabilidad operativa de identificar y gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales. Este liderazgo asegura que los compromisos de sostenibilidad se integren en la toma de decisiones diaria, reportando periódicamente los avances al órgano de gobierno.



Estrategia

[Pilar 2 - NIIF S1 | GRI 2-6]



3.1 NUESTRA HISTORIA Y PROPÓSITO

Fundación León es una organización laica, no gubernamental y sin ánimo de lucro que nace en San Miguel de Tucumán en **2003**, como homenaje al empresario **León Feler**. Inspirados en su legado de esfuerzo y solidaridad, trabajamos con personas, hogares y comunidades en situación de vulnerabilidad. Nuestra visión es construir una sociedad más justa y equitativa, reduciendo las brechas de desigualdad en el Noroeste Argentino (NOA) a través de la educación, el desarrollo territorial y el acompañamiento integral.

3.2 TEORÍA DEL CAMBIO

Frente a una vulnerabilidad estructural en el NOA —atravesada por situaciones de pobreza multidimensional que no se limitan a la falta de ingresos— y que impactan especialmente en familias en situación de pobreza, niños, niñas y adolescentes cuyas trayectorias educativas y de desarrollo se ven interrumpidas o fragilizadas, así como en personas mayores, personas con discapacidad, personas con Alzheimer y otras demencias, y comunidades rurales y periurbanas con acceso limitado a oportunidades— Fundación León ejecuta un modelo de **“Empresa Social Eficiente”**.

NUESTRA TEORÍA DEL CAMBIO SE SINTETIZA EN:

- 1. INSUMOS:** Movilización de recursos humanos especializados, alianzas estratégicas y financiamiento transparente.
- 2. CORAZÓN DE LA INTERVENCIÓN:** Un método integral que combina el fortalecimiento de habilidades socioemocionales (autoestima, comunicación, sentido de futuro) con acompañamiento técnico y humano.
- 3. VÍAS DE INTERVENCIÓN (EJES):**
 - Educación:** Inclusión educativa y laboral.
 - Acompañamiento Familiar:** Entornos seguros y capacidades instaladas en el hogar.
 - Envejecimiento Activo:** Bienestar integral y salud cognitiva.
- 4. IMPACTO SISTÉMICO:** La transformación del destinatario en un agente activo de cambio, eliminando el asistencialismo y promoviendo la autonomía y la sostenibilidad en el tiempo. Esto nos permite avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa, en la que las comunidades más vulnerables puedan mejorar sus condiciones de vida, ejercer plenamente sus derechos y construir un futuro más digno y sostenible.

3.3 PLAN TRIENAL 2025-2027: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El Plan Estratégico actual define nuestra hoja de ruta para consolidar el impacto y expandir nuestra presencia territorial hacia el NOA.

OBJETIVO GENERAL: Incrementar el alcance de los programas y proyectos, mejorando indicadores de resultados y fortaleciendo el impacto comunitario.

El objetivo general de Fundación León para el período 2025-2027 aborda dos dimensiones clave: la consolidación de los programas vigentes y la ampliación estratégica de proyectos territoriales. Esta expansión no solo contribuirá a mejorar las condiciones de vida de más personas, sino que también permitirá posicionar a Fundación León como un actor clave en el desarrollo social de la región.

En esta etapa, el desafío fue fortalecer y optimizar sus resultados, asegurando una prestación programática de mayor calidad y profundidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.** Promover el desarrollo integral de la organización a nivel local, nacional e internacional.
- 2.** Fortalecer el posicionamiento institucional y la visión estratégica de la Fundación.
- 3.** Optimizar y consolidar los procesos administrativos y financieros.
- 4.** Ampliar la cooperación a más hogares, con énfasis en nuevas provincias del NOA.
- 5.** Garantizar la sostenibilidad financiera del plan 2025-2027.

3.4 TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN

[GRI 3-1, 3-2]

A través de un proceso de diálogo con nuestros grupos de interés y el análisis del contexto regional, Fundación León define sus temas materiales priorizando aquellos que representan nuestros aportes más significativos. Estos ejes articulan nuestra gestión y aseguran que los recursos se transformen en valor social real.



I. DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL

Este pilar constituye el núcleo de la acción de Fundación León y se implementa a través del Método León, un modelo de acompañamiento técnico, humano y emocional a lo largo del ciclo vital. Nuestro enfoque promueve el protagonismo de las personas como sujetos de derechos, fortaleciendo sus habilidades socioemocionales —como la autonomía, la empatía, la autorregulación y la participación— desde una lógica relacional, situada y no asistencialista.



II. SOSTENIBILIDAD Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Para garantizar la calidad y continuidad de nuestras intervenciones, la Fundación trabaja activamente en la selección, formación y acompañamiento de perfiles técnicos idóneos para la realización de las tareas en territorio. Este esfuerzo se ve potenciado por la consolidación de nuestro cuerpo directivo, un equipo de liderazgo profesional que asegura la gobernanza y la dirección estratégica de la organización. Este rigor técnico y gerencial se complementa con una política de transparencia y rendición de cuentas (respaldada por auditorías externas y el área de Monitoreo y Evaluación), la digitalización de procesos y la búsqueda constante de sostenibilidad financiera para asegurar el cumplimiento del *Plan Trienal*.



III. VINCULACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Reconocemos que el cambio sistémico requiere de la colaboración multiactor. Por ello, gestionamos alianzas con empresas, el Estado y la academia, facilitando la incidencia en políticas públicas basadas en evidencia. Asimismo, promovemos la economía circular a través de diversos programas como el programa de gestión de residuos corporativos y Tienda León con el financiamiento de impacto social.

3.4 CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030 (ODS)

Nuestra estrategia se alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), transformando metas globales en realidades locales:



ODS 1 y 10 (Fin de la Pobreza y Reducción de Desigualdades): Rompemos ciclos intergeneracionales de exclusión, dando voz y oportunidades a sectores tradicionalmente marginados.



ODS 2 (Hambre Cero): Contribuimos a la seguridad alimentaria a través del fortalecimiento de las capacidades de autogestión familiar en contextos rurales y vulnerables.



ODS 3 (Salud y Bienestar): Prevenimos el deterioro cognitivo y promovemos la salud mental, reduciendo la soledad y la inseguridad emocional de las familias.



ODS 4 (Educación de Calidad): Aseguramos el desarrollo de habilidades críticas para el egreso efectivo de los adolescentes y jóvenes. Apostamos a la Primera Infancia y la estimulación temprana. (Metas 4.2, 4.4, 4.5).



ODS 5 (Igualdad de Género): Transversalizamos la perspectiva de género en todos los programas, empoderando a las mujeres como líderes de sus hogares y comunidades.



ODS 8 (Trabajo Decente): Facilitamos la inclusión laboral y la empleabilidad de jóvenes y personas con discapacidad en alianza con el sector privado.



ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles): Nuestras intervenciones fortalecen el tejido social y la resiliencia comunitaria. Al trabajar en barrios y zonas rurales del NOA, promovemos entornos más inclusivos y seguros, facilitando que las comunidades se organicen y gestionen de manera sostenible sus propios espacios de desarrollo.



ODS 12 (Producción y Consumo Responsables): Mediante "Tu papel en la Historia", integramos a las empresas en la economía circular, transformando residuos en inversión social.



ODS 13 (Acción por el Clima): A través del proyecto "Bosque León", la Fundación lidera una acción definitiva de saneamiento y puesta en valor de áreas degradadas. Esta iniciativa no solo contribuye a la captura de carbono, sino que restaura la biodiversidad local, mitiga riesgos ambientales en épocas secas y transforma sitios críticos en espacios de valor recreativo y ambiental para la comunidad.



ODS 17 (Alianzas): Consolidamos el modelo multiactor (Estado, Empresa, ONG) como el único camino eficiente para soluciones de alto impacto.



IV Desempeño social e alcance

[GRI 2-7, 2-8, 2-29]

4.1 PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 2-29]

En Fundación León, la rendición de cuentas es un proceso continuo y bidireccional. Mantenemos un vínculo estrecho con nuestros donantes y aliados a través de:

- **INFORMES TRIMESTRALES:** Reportes detallados sobre el destino de los fondos y los resultados alcanzados, compartiendo el progreso real de los destinatarios.
- **BALANCES SOCIALES ANUALES:** Reporte e instancias de diálogo individual con cada empresa o aliado para analizar el impacto conjunto.

A su vez, fomentamos la participación activa de la comunidad mediante la difusión transparente de nuestras acciones y el uso de canales comunicacionales abiertos que permiten la retroalimentación constante.

4.2 NUESTRA GENTE: EL TALENTO HUMANO

[GRI 2-7, 2-8]

La solidez de nuestros resultados es el reflejo de un equipo interdisciplinario altamente calificado y comprometido con la excelencia. Contamos con un **Equipo León de 49 personas** que se estructura de la siguiente manera:

EQUIPO DE GESTIÓN Y COORDINACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA:

21 personas entre directores de áreas, coordinadores de programas, asesores estratégicos, equipo operativo de operaciones, comunicación y desarrollo institucional.

EQUIPO TÉCNICO:

23 Técnicos especialistas en territorio, responsables del vínculo directo con las comunidades.

5 Talleristas encargados de la ejecución pedagógica y técnica de las actividades.

4.3. DESEMPEÑO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

4.3.1. EJE EDUCACIÓN: IMPACTO Y CONTINUIDAD ACADÉMICA *[NIIF S1-46, S1-51]*

El Eje de Educación de Fundación León constituye un sistema integral de acompañamiento que garantiza el derecho a una educación de calidad, reduciendo las barreras socioeconómicas que provocan la deserción escolar y académica en la región.

A. Programa de Becas Secundarias "Futuros Egresados" (PFE)

Este programa ofrece acompañamiento tutorial y apoyo económico mensual, centrando su estrategia en el fortalecimiento de habilidades socioemocionales (HSE) para asegurar el egreso efectivo.

MÉTRICAS DE DESEMPEÑO 2025:

ALCANCE: **503 estudiantes** becados en **23 escuelas** de la provincia de Tucumán.

EGRESO EFECTIVO: **47 alumnos** finalizaron exitosamente su ciclo secundario en 2025.

CUMPLIMIENTO DE METAS (TARGETS):

CLARIDAD DE PROPÓSITO: El **75,8%** de los participantes aumentó la claridad en su proyecto de vida y metas profesionales.

COMPETENCIAS CRÍTICAS: Se registra una mejora sólida en la expresión de ideas (**67,2%**) y en la gestión de críticas constructivas (**75,8%**), factores que impactan directamente en la reducción de la conflictividad escolar y la integración grupal.



B. Programa de Becas Universitarias y Terciarias (PBU)

Orientado a estudiantes en contextos de vulnerabilidad, el programa busca la obtención de títulos de educación superior y una futura inserción laboral calificada.

MÉTRICAS DE DESEMPEÑO 2025:

COBERTURA FEDERAL: **33 jóvenes acompañados**, con una mayoría residente en el interior y sur de la provincia, reduciendo activamente la brecha de acceso territorial a la universidad.

EXCELENCIA ACADÉMICA: Se alcanza una **tasa de retención del 98%**, fundamentada en el alto desempeño y compromiso de los becados.

IMPACTO EN RESILIENCIA:

El **95% de los becados** reporta mejoras significativas en autoconfianza y disciplina, consolidando su capacidad de resiliencia ante obstáculos personales.



C. Promoción y Acceso a Derechos



Más allá de la asistencia económica, la Fundación garantiza el acceso a información crítica y protección ciudadana.

ALCANCE ESCOLAR: Realización de talleres sobre acceso a derechos en **5 instituciones secundarias** (Capital y Trancas), alcanzando a **87 estudiantes**.

4.3.2. EJE ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR: FORTALECIMIENTO DE VÍNCULOS Y RESILIENCIA [NIIF S1-46, S1-51]

Este eje implementa estrategias integrales para fortalecer las capacidades de las familias, fomentando entornos seguros, saludables y sostenibles. El enfoque trasciende la asistencia inmediata, promoviendo la autonomía y el ejercicio pleno de derechos.

A. Programa de Primera Infancia

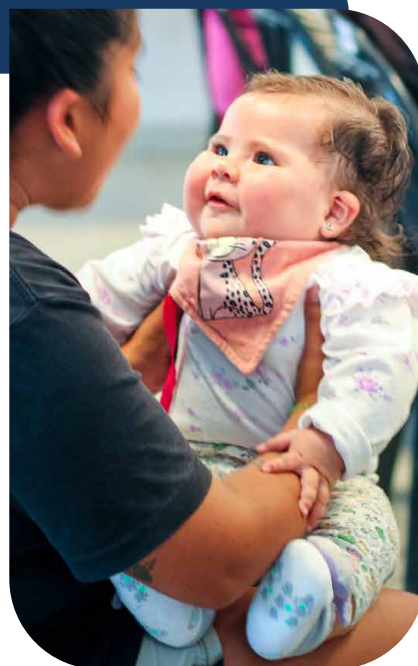
Acompañamos el desarrollo integral desde los primeros años de vida, fortaleciendo el vínculo afectivo y pedagógico en el hogar.

PROYECTO HIPPIY “APRENDIENDO EN CASA”:

Ejecución de acompañamiento pedagógico en **Tafí del Valle (15 familias)** y **San Miguel de Tucumán (15 familias)**.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO FAMILIAR EN PRIMERA INFANCIA

Implementación de proyectos de fortalecimiento familiar en **Concepción y Trancas**, alcanzando a un total de **90 familias**.



B. Centros Integrales de Acompañamiento Familiar (CIAF)



Los CIAF operan como nodos de gestión donde se combina el asesoramiento en derechos con el apoyo psicosocial.

EXPANSIÓN BURRUYACÚ:

Puesta en marcha del nuevo CIAF con un alcance aproximado de de **52 hogares** de los colaboradores de la empresa El Azul y **218 familias** del área rural de la empresa. Propuesta integradora de **20 colaboradores** de la sede de Yerba Buena en la promoción de prácticas de sostenibilidad y mentorías a jóvenes.



IMPACTO EN YERBA BUENA:

Acompañamiento permanente a **29 núcleos familiares (348 integrantes)** con planes individualizados, logrando fortalecer la resiliencia ante situaciones de trauma, discapacidad y salud mental.

ATENCIÓN DE DEMANDAS CRÍTICAS:

Gestión y resolución de necesidades específicas para **132 familias adicionales**.

EFICIENCIA OPERATIVA:

El **21% de las familias** fueron derivadas desde otros ejes de la Fundación, lo que demuestra una articulación interna de alto rendimiento.

SEGURIDAD ALIMENTARIA:

Plan Argentina contra el Hambre - PNUD - Capital Humano: **11.205**

C. Discapacidad: Autonomía e Inclusión Laboral

Garantizamos soporte técnico y oportunidades de inserción real para personas con discapacidad.

ATENCIÓN Y SOPORTE: :

Acompañamiento integral a **315 personas con discapacidad** permanente y gestión de autonomía para **43 personas** con discapacidad transitoria mediante el sistema de préstamo de apoyos técnicos.

ENTRENAMIENTOS PARA EL EMPLEO:

Realización de **16 entrenamientos en entornos empresariales reales**. Los participantes evidenciaron avances significativos en autoconfianza y gestión emocional, eliminando barreras actitudinales para la vida independiente.

INCIDENCIA CORPORATIVA:

Formación y sensibilización de **140 personas en empresas líderes** como **Arcor** y **Argenti Group**, y en los municipios de **Trancas, Bella Vista y Concepción**.



D. Gestión de Apoyos y Alianzas Estratégicas

SALUD Y MEDICACIÓN:

Articulación con el **Banco Comunitario de Medicamentos de Fundación Tzedaká**, beneficiando a **54 destinatarios** con una tasa de entrega mensual efectiva del **64%**.

INSERCIÓN LABORAL:

Lanzamiento del proyecto **"Camino al Empleo"** con la participación activa de **20 familias**.



4.3.3. EJE ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SOPORTE FAMILIAR [NIIF S1-46, S1-51]

Este eje se enfoca en mejorar la calidad de vida de las personas mayores, promoviendo su autonomía, integración social y bienestar integral. A través de dispositivos innovadores, la Fundación previene el deterioro y fortalece las redes de cuidado profesional y familiar.



A. Centros de Envejecimiento Activo (CEA)

Nuestros centros funcionan como dispositivos de estimulación integral donde se ofrecen talleres de *NeuroGym*, coro, actividad física, literatura e inclusión digital (*Virtuali*).

ALCANCE TERRITORIAL:

Participación de **303 personas mayores** en las sedes de Capital, Yerba Buena y La Banda del Río Salí.

RESULTADOS PERCIBIDOS (SEDE CAPITAL):

Los participantes reportan mejoras tangibles en su calidad de vida tras la intervención:

- **88%** de mejora en el aspecto social y vinculación.
- **73%** de mejora en el área cognitiva.
- **37%** de mejora en su estado físico y movilidad.

B. Acompañamiento en Deterioro Cognitivo y Soporte Familiar

Abordamos de manera específica las necesidades de las personas diagnosticadas con Alzheimer u otras demencias, poniendo el foco en el bienestar emocional de su entorno.

GRUPO DE APOYO PARA FAMILIARES:

Participación promedio de **30 familias**, brindando una red de contención emocional y técnica.

VALOR ESTRATÉGICO:

Esta red permite a los familiares gestionar emociones, acceder a información científica y desarrollar **habilidades de cuidado**, lo que reduce significativamente el impacto del estrés del cuidador y mejora la convivencia familiar.



C. Formación Profesional y Certificación



Profesionalizamos el rol del cuidado para elevar los estándares de atención en la comunidad y generar oportunidades de empleo calificado.

ALIANZA ACADÉMICA:

Dictado de 2 cursos de formación con el **aval académico de la Escuela de Educación Profesional de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT)**.

CERTIFICACIÓN:

Entrega de **46 certificados de aprobación** a nuevos cuidadores profesionales.

DIRECTORIO DE CUIDADORES:

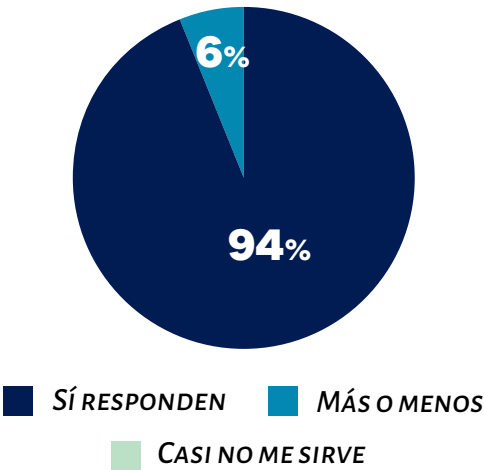
Consolidación de un **directorio público** que facilita a la comunidad el acceso a perfiles capacitados por la Fundación, garantizando una atención de calidad y confianza.

4.3.4. PERCEPCIÓN DE LOS DESTINATARIOS SOBRE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA FUNDACIÓN

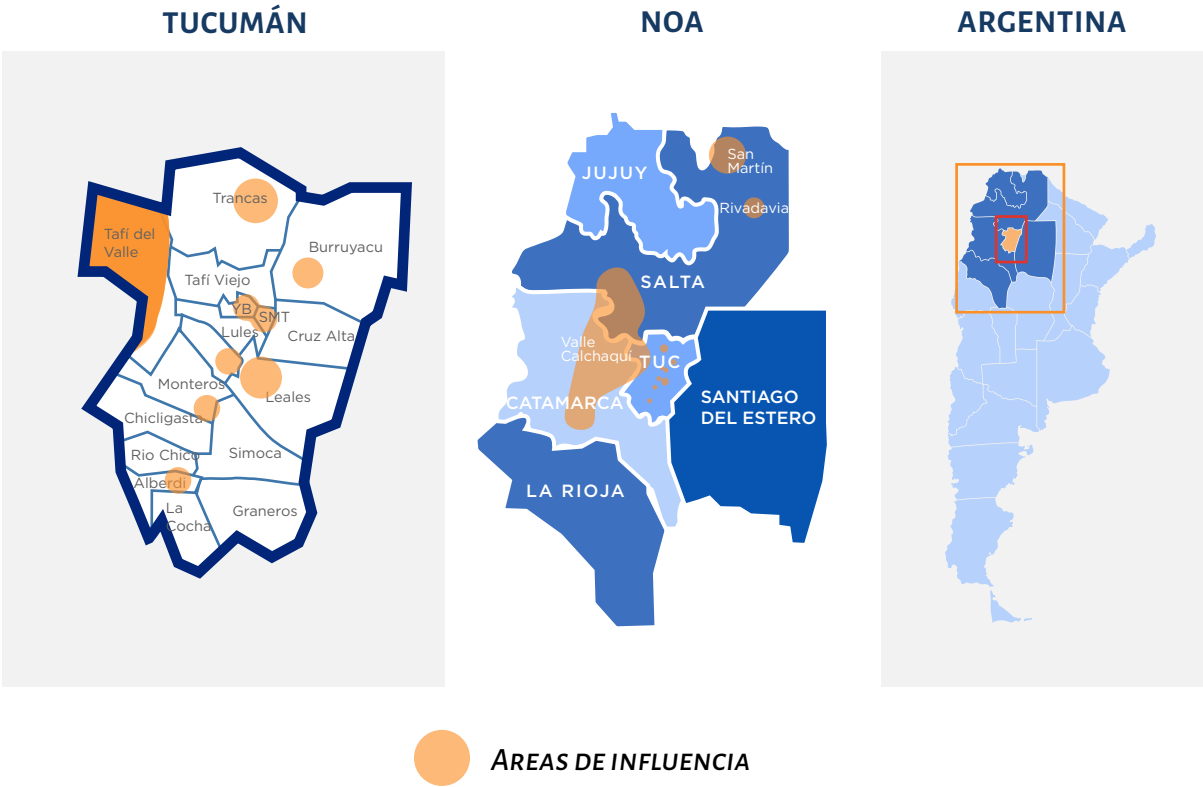
La valoración de los destinatarios ratifica la pertinencia del modelo de intervención y la calidad de la gestión: el **94% de los participantes** confirma que la oferta programática responde a sus necesidades y expectativas reales. Asimismo, los estándares de calidad alcanzan un hito sobresaliente, con un **95% de satisfacción positiva**, consolidando a la Fundación como un actor institucional confiable y alineado con su comunidad

Fuente: Encuesta de evaluación autoadministrada realizada en diciembre del 2025 a 349 destinatarios de los distintos programas.

VALORACIÓN DE LA ADECUACIÓN PROGRAMÁTICA



4.3.5. ALCANCE TERRITORIAL Y ALIANZAS



León participa de **10 redes a nivel nacional e internacional** y trabaja de forma articulada con más de **50 organizaciones** nacionales e internacionales

REDES



ALIANZAS



UNIVERSIDADES



ORGANISMOS GUBERNAMENTALES



REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS Y ORGANISMOS MULTILATERALES



MEDIOS DE PRENSA



PROYECTOS



4.3.6 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y EXCELENCIA OPERATIVA

[GRI 2-7, 2-8]

Durante el periodo 2025, Fundación León ha consolidado su excelencia operativa y transparencia financiera, hitos validados por **dictámenes favorables** de auditorías externas. Estos avances se sustentan en una arquitectura institucional diseñada para la eficacia y la rendición de cuentas.

I. GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y CALIDAD TÉCNICA

La solidez de nuestras intervenciones territoriales es el resultado de una política activa de profesionalización del equipo:

- **Estandarización de Perfiles:** Implementamos Términos de Referencia (TdR) exhaustivos para cada función, asegurando que los equipos cuenten con la idoneidad técnica necesaria.
- **Procesos de Selección y Acompañamiento:** Ejecutamos protocolos de selección rigurosos y programas de formación continua, garantizando un equipo interdisciplinario capaz de abordar realidades sociales complejas con un enfoque humano y profesional.
- **Consolidación Directiva:** Este fortalecimiento incluye a nuestro cuerpo directivo, cuya estabilidad garantiza la visión estratégica y la alineación con los *Objetivos del Plan 2025-2027*.
- **Consolidación de los procesos administrativos y financieros.**

II. INTELIGENCIA DE DATOS: MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E)

Hemos optimizado la medición de resultados para transitar hacia una gestión basada en evidencias:

- **Sistema de Monitoreo Integral:** Diseñamos e implementamos un sistema de seguimiento que permite evaluar en tiempo real el cumplimiento de metas de cada programa y el desempeño de las áreas ejecutivas.
- **Escucha Activa de Destinatarios:** Desarrollamos herramientas de recolección de datos y encuestas dirigidas a los participantes, asegurando que su voz sea el principal indicador de calidad.
- **Informes y Rendición:** La elaboración sistemática de balances y evaluaciones de impacto permite que la Fundación entregue rendiciones de cuentas en tiempo y forma, brindando seguridad técnica a nuestros aliados estratégicos.

III. INCIDENCIA Y POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La madurez institucional de León nos ha permitido escalar nuestro impacto hacia niveles de incidencia sistémica:

- **Políticas Públicas:** Participamos activamente en el proceso de aprobación de la **Ley Nacional de Alzheimer**, traduciendo nuestra experiencia en territorio en avances legislativos para todo el país.
- **Redes Globales:** Consolidamos nuestra integración en redes internacionales como la **Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI)**, facilitando la captación de fondos de cooperación que potencian el desarrollo territorial en el NOA.
- **Confianza Digital:** Nuestra comunidad ha crecido hasta superar las **130.000 visualizaciones y 10.000 seguidores**, reflejando una imagen institucional confiable y capaz de movilizar conciencia social.



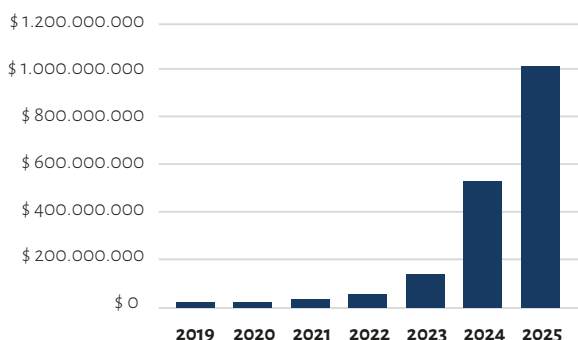
V. Conexión financiera y transparencia

[Pilar: Estrategia - NIIF S1-21]

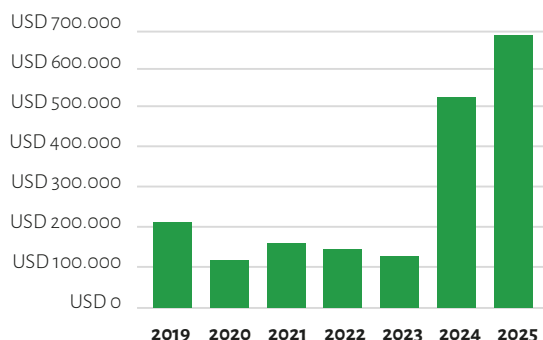
ESTA SECCIÓN CONSTITUYE EL PUENTE ENTRE NUESTRA MISIÓN SOCIAL Y NUESTRA SALUD FINANCIERA, DEMOSTRANDO CÓMO LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD IMPACTA DIRECTAMENTE EN LA VIABILIDAD A LARGO PLAZO DE LA ORGANIZACIÓN.

5.1 REPORTE ECONÓMICO-FINANCIERO

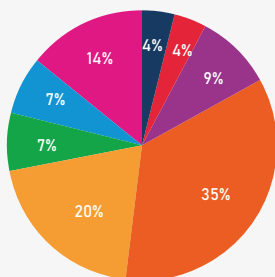
INGRESOS EN PESOS ARGENTINOS



INGRESOS EN DÓLARES

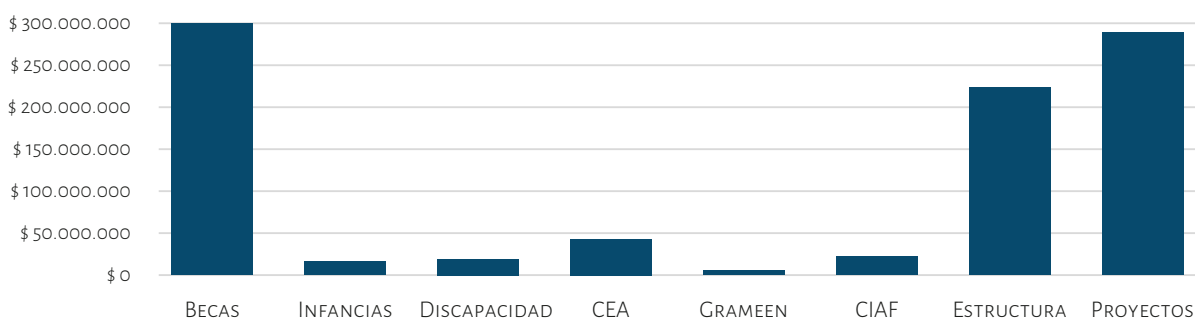


INGRESOS SEGÚN DONANTES



- COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- MUNICIPIOS
- NACIÓN
- EMPRESAS
- INDIVIDUOS
- CENA
- TIENDA LEON
- OTROS

EGRESOS POR PROGRAMA



5.2 INFORMACIÓN CONECTADA

[NIIF S1-21]

La Fundación aplica un criterio de conexión donde los temas de sostenibilidad (como la retención del talento y la eficiencia operativa) influyen en la planificación presupuestaria. Esta alineación asegura que los flujos de efectivo se dirijan a áreas que garantizan la resiliencia y la escalabilidad del impacto. Estos resultados son informados de forma trimestral a nuestros donantes lo que aporta a una viabilidad financiera a largo plazo.

5.3. REPORTE DEL ÁREA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

[NIIF S1-21]

La Dirección de Desarrollo Institucional de la fundación es el área encargada de la vinculación estratégica y la planificación de la sostenibilidad financiera de la organización. Para el logro de los objetivos, trabaja en la diversificación de las fuentes de financiamiento, siendo sus principales aliados el sector privado corporativo, el sector público, la cooperación internacional y los pequeños donantes. La diversificación permite la no dependencia específica de un determinado socio, como así también evitar las fluctuaciones de la macroeconomía nacional, sortear problemas que puedan suscitarse a nivel microeconómico, y de esa manera plantear un esquema de desarrollo sostenible para la organización.

Además, a lo largo del tiempo, la fundación ha avanzado en el desarrollo de unidades de negocio que representan aportes importantes a la sostenibilidad financiera de la organización. Se destacan dos: la **Tienda Solidaria León** y el **Programa de Reciclado**. En ambos casos se trata de modelos económicos de “triple impacto”, que, por su propia naturaleza, promueven el cuidado del medio ambiente, el desarrollo económico y el impacto social. En el caso de la Tienda Solidaria León, a través de sus cuatro sucursales, la ropa obtenida a partir de donaciones es vendida y el flujo de ingresos es destinado directamente al financiamiento de los programas sociales de la organización. En lo que refiere al Programa de Reciclado, el material que las empresas descartan (principalmente cartón, plástico y papel), es recolectado por la fundación y posteriormente monetizado en una planta acopiadora. Todos los ingresos obtenidos por este programa son destinados directamente a la financiación de los dispositivos sociales. De esta manera, ambas unidades de negocio están orientadas directamente a la promoción del desarrollo humano y social de la provincia de Tucumán, a partir de un modelo de negocio de triple impacto.



VI. Gestión de la resiliencia y perspectivas a largo plazo

[Pilar 3 - NIIF S1]

6.1 METODOLOGÍA DE IDENTIFICACIÓN Y MONITOREO

[NIIF S1-44]

La Fundación utiliza su **Sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E)** no solo para medir el éxito de sus programas, sino como una herramienta de alerta temprana. A través de este sistema, se analizan periódicamente indicadores operativos, permitiendo que el cuerpo directivo identifique variables del entorno que podrían influir en el cumplimiento de las metas estratégicas. Esta integración garantiza que la gestión de riesgos no sea un proceso aislado, sino un componente vivo de nuestra operación global.

6.2 FACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRAS ACCIONES

[NIIF S1-30]

Para asegurar la estabilidad de los flujos de inversión social y la escalabilidad de nuestras acciones, la Fundación gestiona activamente los siguientes ejes de fortalecimiento:

- **Preservación del talento humano y conocimiento:** Reconocemos que el éxito de nuestra intervención se basa en la confianza de la comunidad. Por ello, actuamos para fortalecer la retención de perfiles técnicos idóneos, implementando planes de formación y carrera que protegen la memoria institucional y minimizan la rotación.
- **Equilibrio y eficiencia operativa:** Ante la creciente demanda de intervención en el NOA, la organización aplica criterios de selección de proyectos que garantizan una relación óptima entre impacto social y capacidad operativa. Este enfoque preventivo asegura que nuestra estructura central mantenga su agilidad y calidad sin comprometer sus recursos.

- **Robustecimiento de la Infraestructura de Soporte:** Entendemos que el crecimiento territorial requiere de un soporte interno sólido. La Fundación prioriza la digitalización de procesos y la profesionalización continua de las áreas de soporte, asegurando que cada recurso invertido cuente con un respaldo técnico y administrativo transparente.

6.3 RESILIENCIA ESTRATÉGICA ANTE EL CAMBIO

[NIIF S1-41]

La capacidad de Fundación León para ajustarse ante escenarios de incertidumbre se fundamenta en su modelo de gestión basada en evidencia. La **diversificación de fuentes de financiamiento** (Cooperación Internacional, Alianzas Corporativas y Economía Circular) y la constante **incidencia en políticas públicas** nos permiten mantener una estructura resiliente. Esta solidez garantiza que, ante cambios en el contexto económico o social, la Fundación pueda adaptar sus tácticas sin desviar su rumbo estratégico 2025-2027.

Estructura de reporte e índice de cumplimiento técnico

El presente informe ha sido estructurado para reflejar la solidez de Fundación León bajo estándares internacionales de transparencia. A continuación, se detalla la ubicación de los contenidos requeridos para la rendición de cuentas social y financiera.

Sección del Informe	Estándar GRI (Social)	Estándar NIIF S1 (Financiero)	Contenido Clave [Referencia]
I. MARCO INSTITUCIONAL	GRI 2-1, 2-2, 2-3	S1-64 / S1-72	Perfil, alcance del reporte y declaración de cumplimiento.
II. GOBERNANZA Y ESTRUCTURA	GRI 2-9, 2-11, 2-13	PILAR: GOBERNANZA	Órganos de administración, supervisión de sostenibilidad y rol de la gerencia
III. ESTRATEGIA Y MODELO DE IMPACTO	GRI 2-6, 3-1, 3-2	PILAR: ESTRATEGIA	Teoría del Cambio, Plan Trienal 2025-2027 y Temas Materiales.
IV. DESEMPEÑO SOCIAL E IMPACTO	GRI 3-3, 404-1	MÉTRICAS Y OBJETIVOS	Gestión por ejes (Educación, Familia, Vejez) y métricas de impacto socioemocional.
V. CONEXIÓN FINANCIERA	GRI 201-1	NIIF S1-21 (INFO CONECTADA)	Reporte económico, egresos por programa y desarrollo institucional.
VI. GESTIÓN DE LA RESILIENCIA	GRI 2-25	GESTIÓN DE RIESGOS	Metodología de monitoreo y factores para la continuidad del impacto.



Cómo apoyarnos

EL 100% DE TU APOORTE COMBATE
LA POBREZA EN TUCUMÁN.

TRANSFERENCIA BANCARIA

CUENTA CORRIENTE EN PESOS

Banco Santander Argentina

N° de cuenta:

069 – 00005295/7

Titular de la cuenta:

Fundación León

CBU:

07200694-20000000529572

Alias:

DONARALEON

TRANSFERENCIAS DESDE EL EXTERIOR

N° de cuenta: 069-005295/7

Divisa de cuenta: Peso Argentino

Código Swift: BSCHARBA

Dirección del Banco: BARTOLOME MITRE 480, PISO 1

Ciudad y País del Banco: BUENOS AIRES, Argentina

Instrucciones banco a banco:

USD

ABA 026009593

BANK OF AMERICA, N.A.

BOFAUS3M

EUR

BSCHESMM

BANK SANTANDER

MADRID, ESPAÑA

DONAR ONLINE:

PODÉS ENCONTRAR TODOS NUESTROS ENLACES DE DONACIÓN SEGURA ONLINE EN:

fundacionleon.org.ar/donar

DONAR EN EFECTIVO O ESPECIES

SIEMPRE PODÉS ACERCAR TU DONACIÓN A CUALQUIERA DE NUESTRAS SEDES Y PUNTOS DE DONACIÓN:



Maipú 452

San Miguel de Tucumán
TUCUMÁN - ARGENTINA

Blvd. 9 de Julio 14

Yerba Buena
TUCUMÁN - ARGENTINA

Crisóstomo 550

(Tienda Solidaria León)

San Miguel de Tucumán
TUCUMÁN - ARGENTINA



Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2025

FUNDACIÓN LEÓN

tel: (+54 381) 317-2792 | cel: (+54 381) 620-5847

· Maipú 452 - S.M. de Tucumán

· Crisóstomo 550 (*Tienda Solidaria León*) - S.M. de Tucumán

· Blvd. 9 de Julio 14 - Yerba Buena

TUCUMÁN - ARGENTINA

CONTACTO:

comunicacion@fundacionleon.org.ar

www.fundacionleon.org.ar



REALIZACIÓN:

DIRECTOR EJECUTIVO:
Federico Díaz Marino

MONITOREO Y EVALUACIÓN:
Mónica Nieva

CORRECCIÓN:
Diego Esper

DISEÑO Y COMPAGINACIÓN:
Ezequiel Vargas